

Restitution atelier 30 mars 2023

*Bilan carbone de la Fête de la musique de Genève,
et pistes d'action*

Une rencontre transfrontalière pour échanger et réfléchir collectivement à la réduction de l'impact carbone des événements culturels.



GENEVOIS
FRANÇAIS Pôle
métropolitain

1. Sommaire

- ▶ Présentation du bilan carbone de la fête de la musique de Genève
- ▶ Restitution des ateliers thématiques : transport et alimentation

1. Présentation du bilan carbone 2022 de la fête de la musique de Genève

Cadre général

- L' Accord de Paris 2015 fixe l'objectif de limiter l'augmentation de la T° < à 1.5°C.
- **Confédération :**
Objectif de réduction de GES : -50% d'ici 2030 par rapport à 1990, atteindre la neutralité carbone en 2050
- **Ville de Genève :**
Objectif de réduction de GES : -60% d'ici 2030 par rapport à 1990, atteindre la neutralité carbone en 2050

A Genève



La manifestation en chiffres

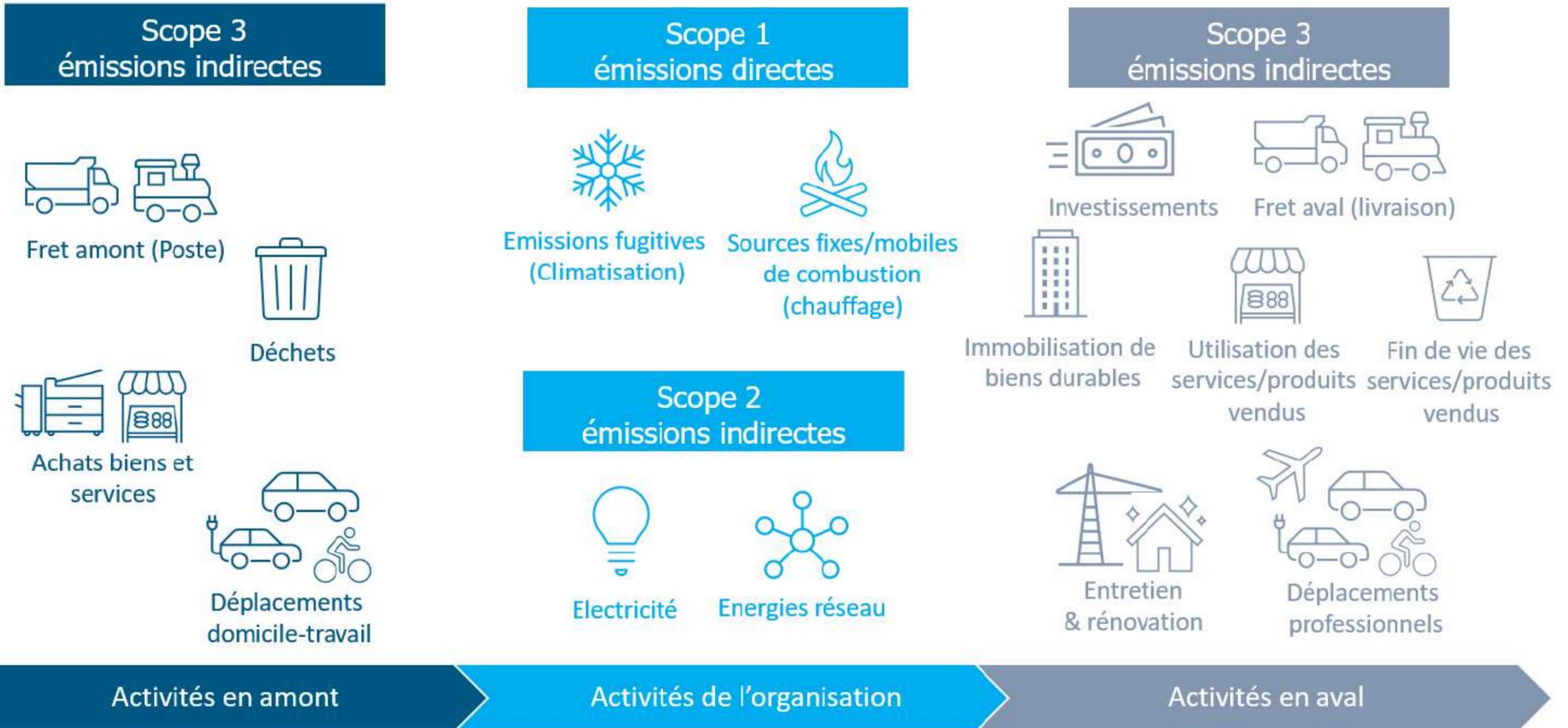
- 3 jours sur le week-end
- Public : 150'000 à 200'000 personnes sur les 3 jours selon la météo
- Événements et concerts : 500
- Nombres d'artistes : 3000
- Scènes : 31 (17 extérieures)
- Stands de nourriture/boisson: 35 organisations à but non-lucratif
- Lieux : Place de Neuve, Parc de Bastions, Vieille-Ville Cité, Promenades hauts de Vieille-Ville, soit 33.87 ha exclusivement piétonniers

Méthodologie

Un bilan carbone, c'est...

- Un inventaire des émissions de GES (CO₂, N₂O, CH₄, gaz de synthèse) à partir de données d'activité dans le but d'évaluer les **émissions directes** et **indirectes**
- Une définition du **périmètre organisationnel** et une **collecte de données**(factures, sondage sur 2000 visiteurs, questionnaire stands alimentation, recherches documentaires, etc.)
- Un outil qui transforme les données (kWh, kg, litres, CHF...) en **tCO₂e** grâce à des facteurs d'émissions
- Les **facteurs d'émissions** proviennent des bases de données : ecoinvent, base carbone, KBOB, mobitools

Les principaux postes d'émissions d'un bilan carbone



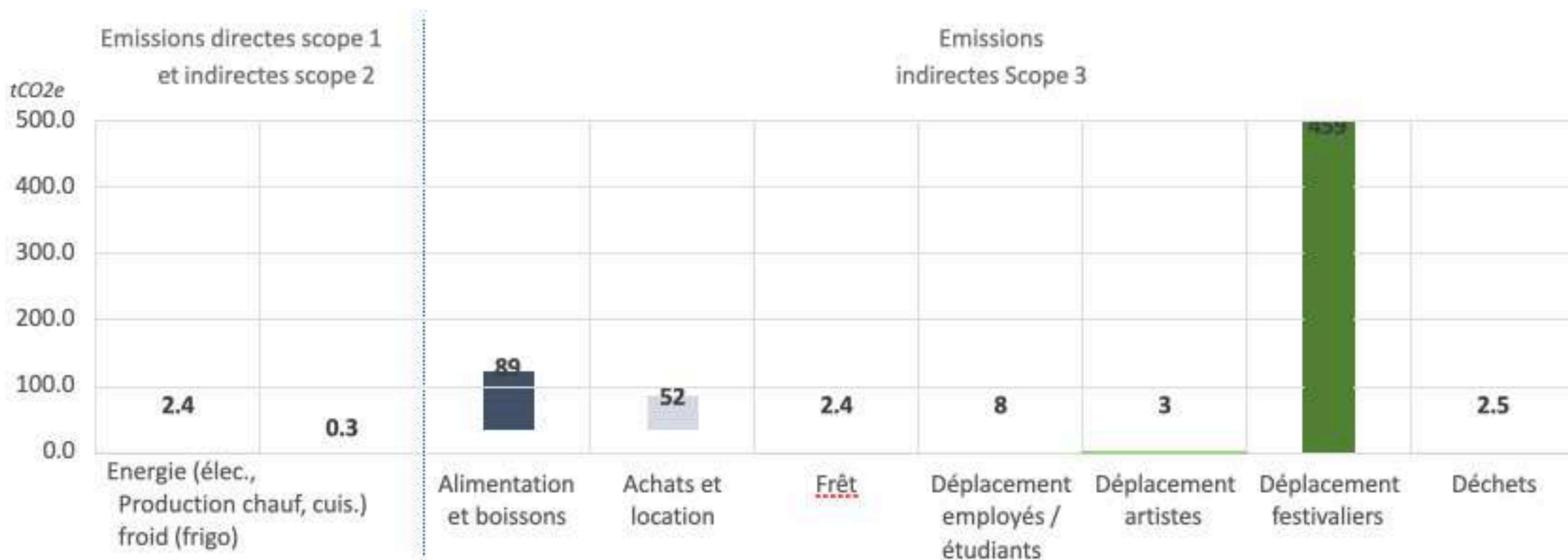
Résultats globaux (I/III)

Chiffres clés

Emissions totales : **619 tCO₂e**

Emissions par festivalier : **4,2 kgCO₂e**

Eqvt en nbre d'années d'un résident GE : **60 ans**



Emissions de GES de l'ensemble des postes du bilan carbone FdM 2022 (tCO₂e)

Résultats globaux

(III/III)

75

%

Déplacement festivaliers; 459

14

%

Alimentation et boissons; 89

8

%

Achats et location; 52

Déplacem...
employés /
étudiants; 8

Dépla...
artistes; 3

Déc...
2

Energie
(élec.,
chauf,
cuis.);...

Frêt;
2

Emissions de GES par poste
d'émission (%)

Résultats globaux (III/III)

Les résultats par étapes du cycle de vie

Avant festival :

- Achats, nourriture et locations
- Déplacements employés (1/2)
- Fret (1/2)
- Energie bâtiment administratif (1/2)

Pendant le festival :

- Déplacement festivaliers, artistes, étudiants
- Gaz stands, électricité scènes int. et ext.
- Production froid (frigo)

Après le festival :

- Déplacement employés (1/2)
- Fret (1/2)
- Energie bâtiment administratif (1/2)
- Déchets



Emissions de GES par étape du cycle de vie du festival (tCO2e)

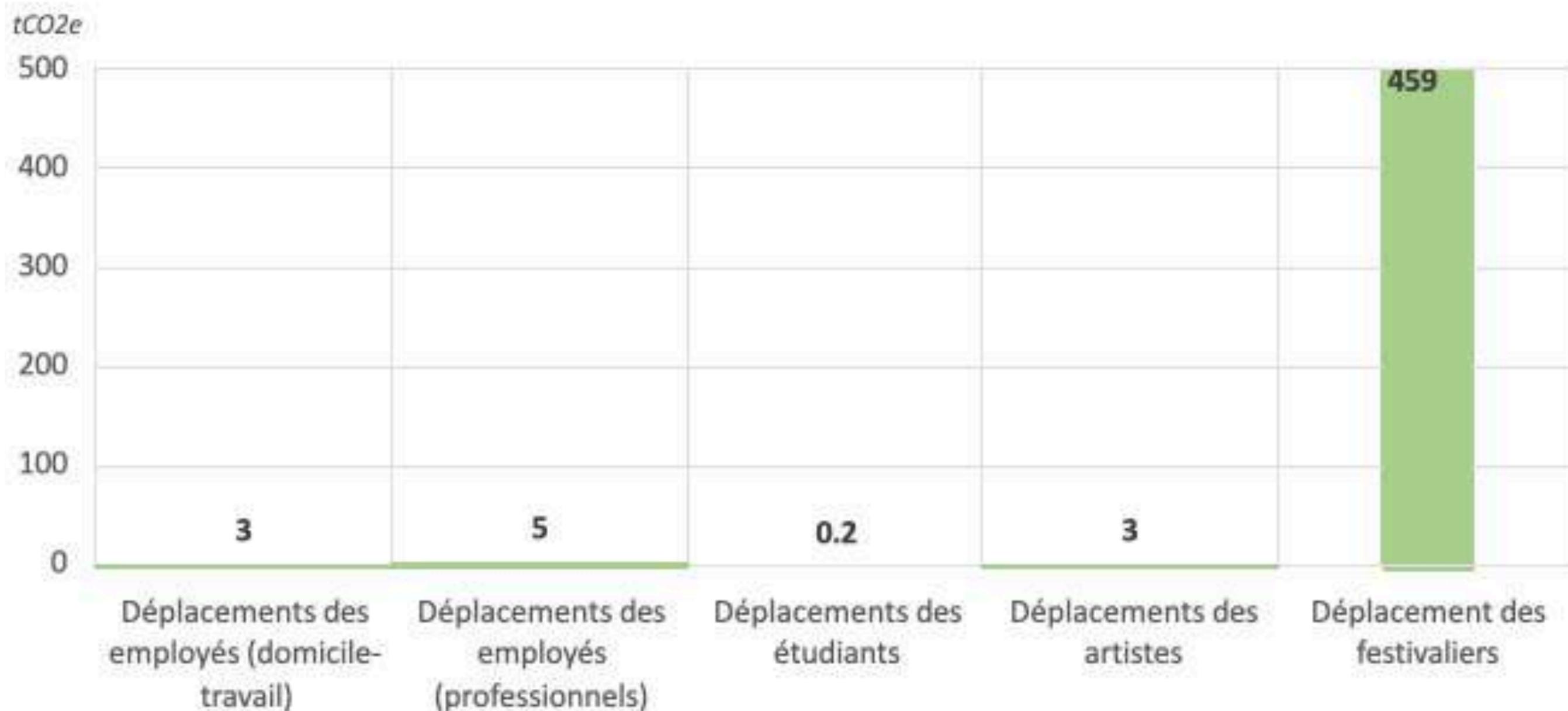
Déplacements – général

Chiffres clés - général

Poste d'émissions le plus important : **75%** des émissions de la FdM

Déplacement des festivaliers : **98%** des émissions du poste déplacement

Emissions transport par festivalier : **3,06** kgCO₂e



Détail des émissions de GES pour les déplacements (tCO₂e)

Déplacements – focus festivaliers

Chiffres clés – mode de déplacement

Festivaliers MD : 42%

Festivaliers TP : 38%

Festivaliers TIM : 20%

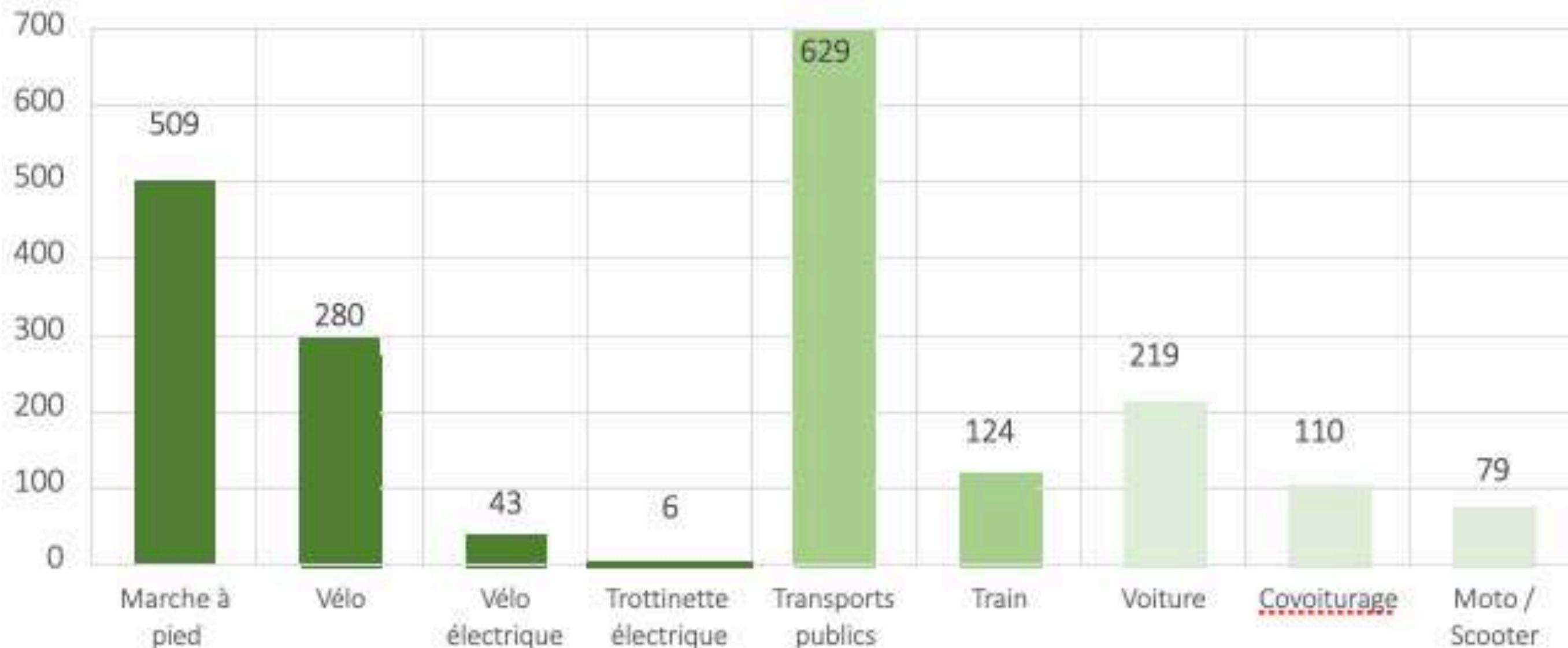
Pour information :

MD : mobilité douce

TP : transport public

TIM : transport individuel motorisé

Nombre de festivaliers questionnés



Répartition modale des festivaliers (n=1 999)

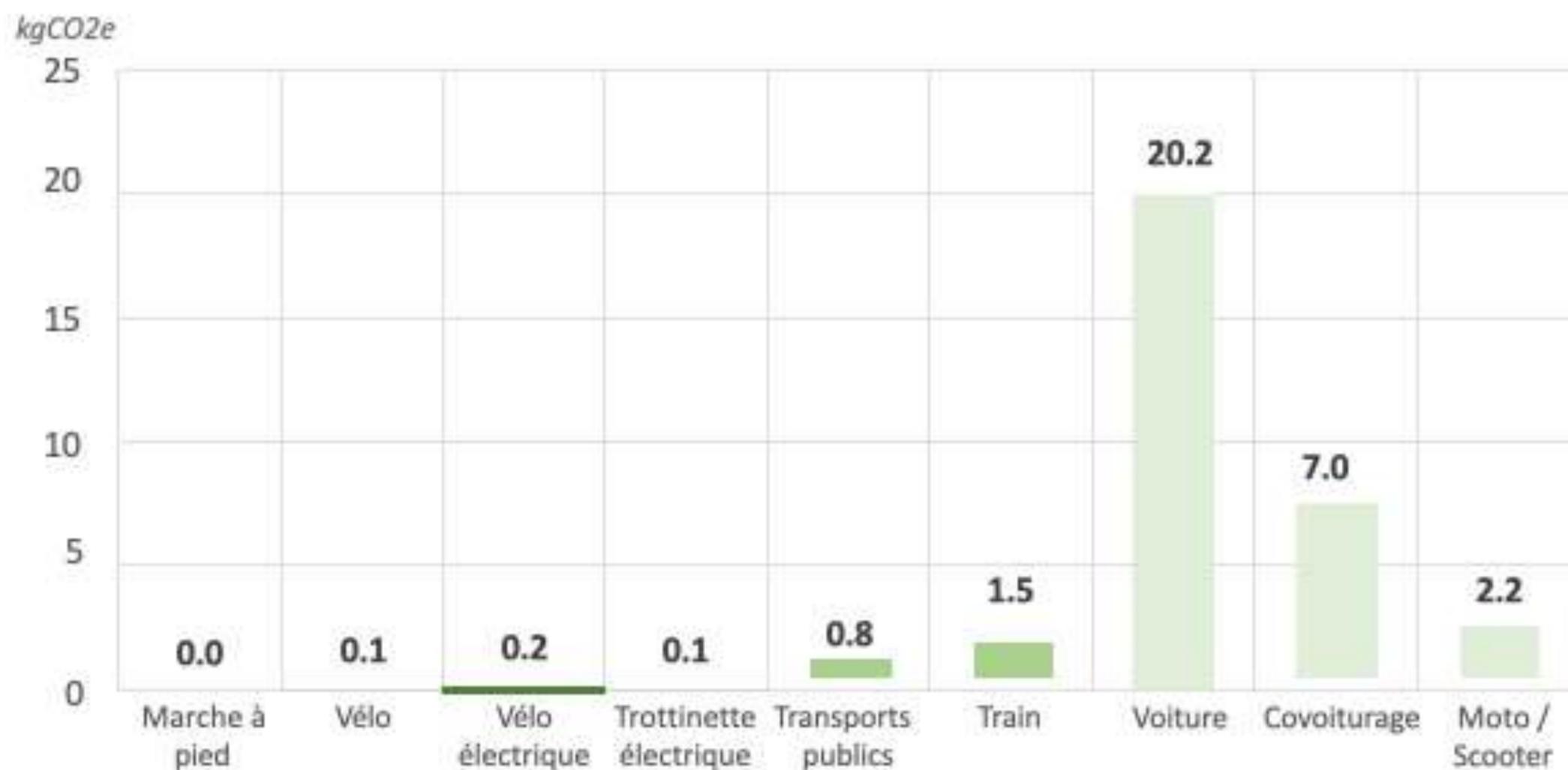
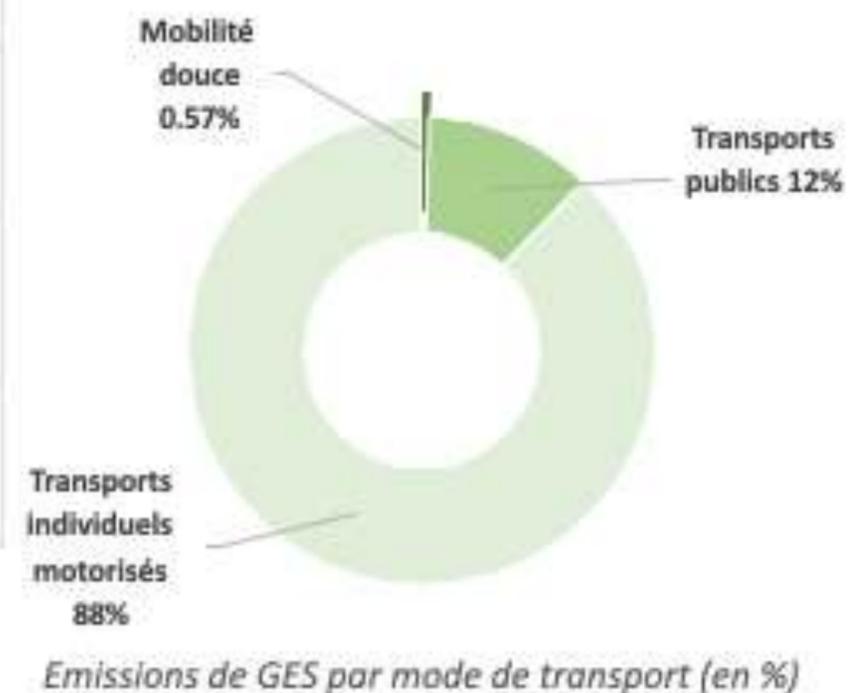
Déplacements – focus festivaliers

Chiffres clés – émissions

Emissions GES par festivalier MD : **0,04 kg CO₂e**

Emissions GES par festivalier TP : **0,94 kg CO₂e**

Emissions GES par festivalier TIM : **13,17 kg CO₂e**

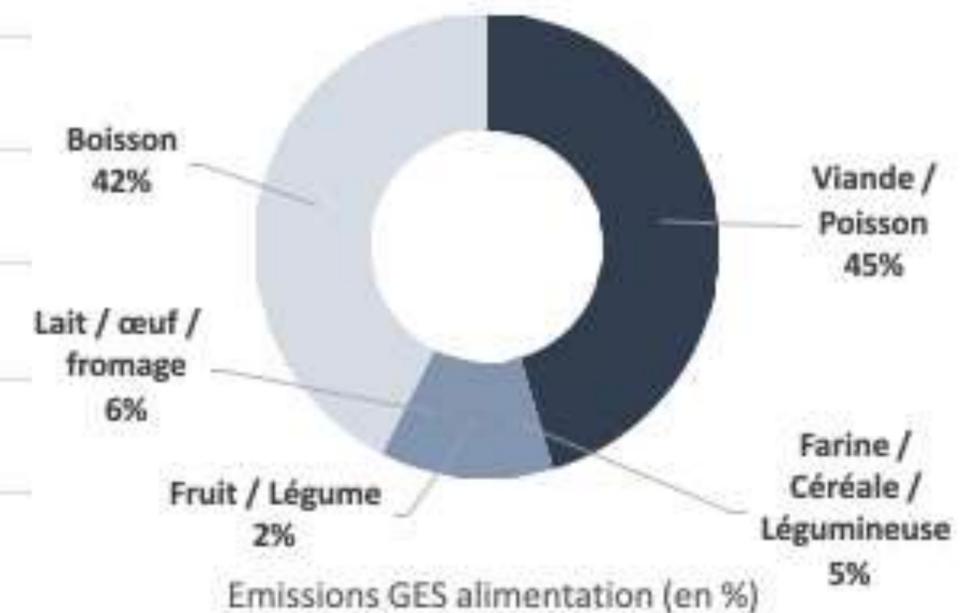
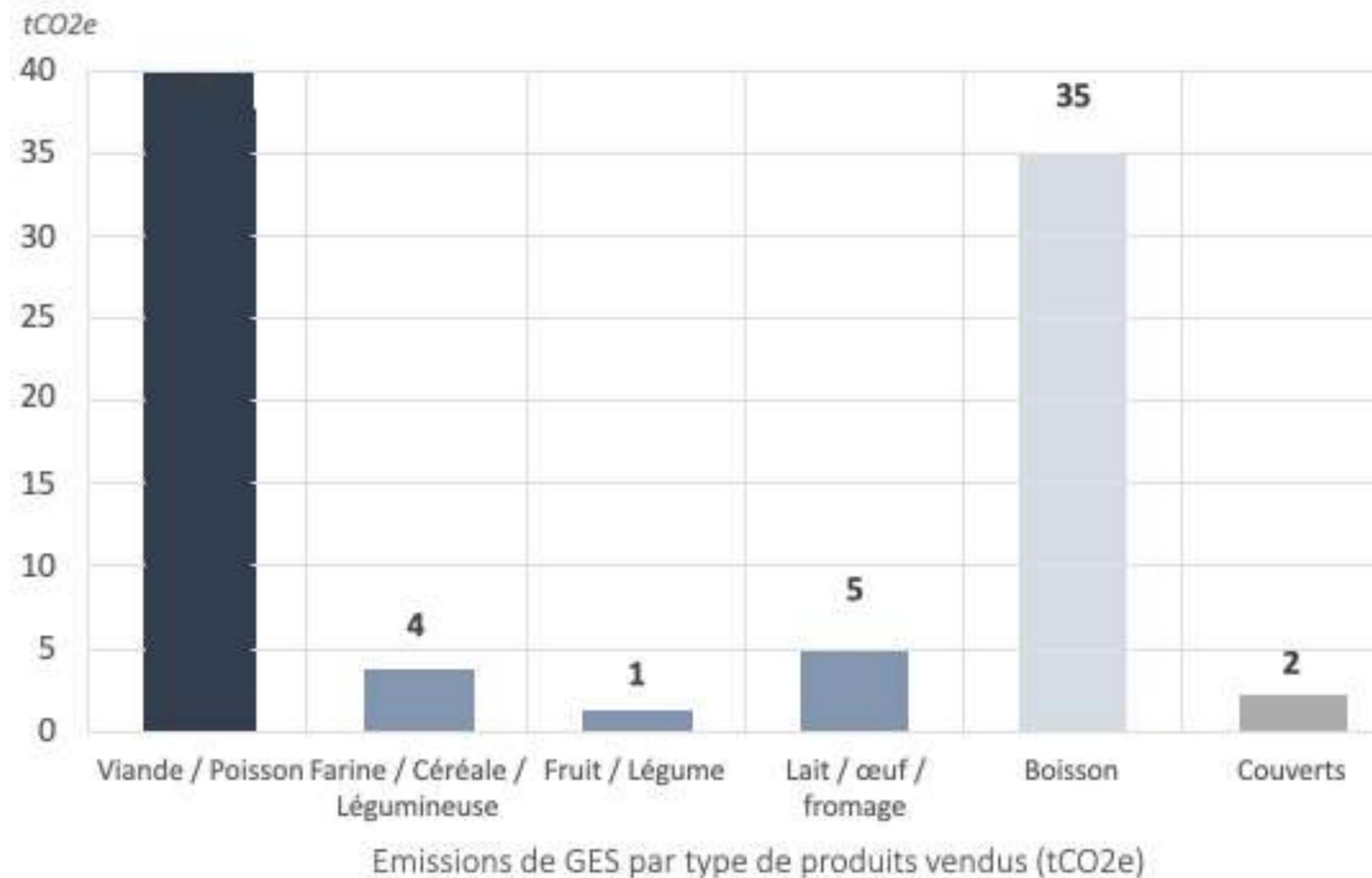


Emissions de GES moy. par mode de transport par festivalier (kgCO₂e)

Focus alimentation

Chiffres clés - alimentation

Emissions du poste : **86 tCO2e**
Emissions moyenne par stand : **3,1 tCO2e**
Part de l'alimentation dans les achats : **65% des émissions**



Focus alimentation

Chiffres clés – alimentation

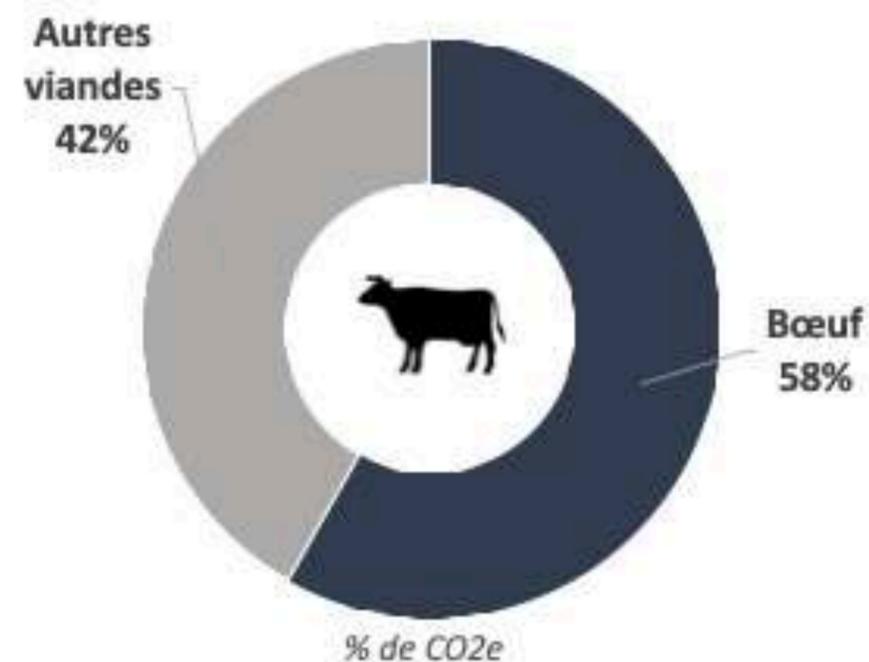
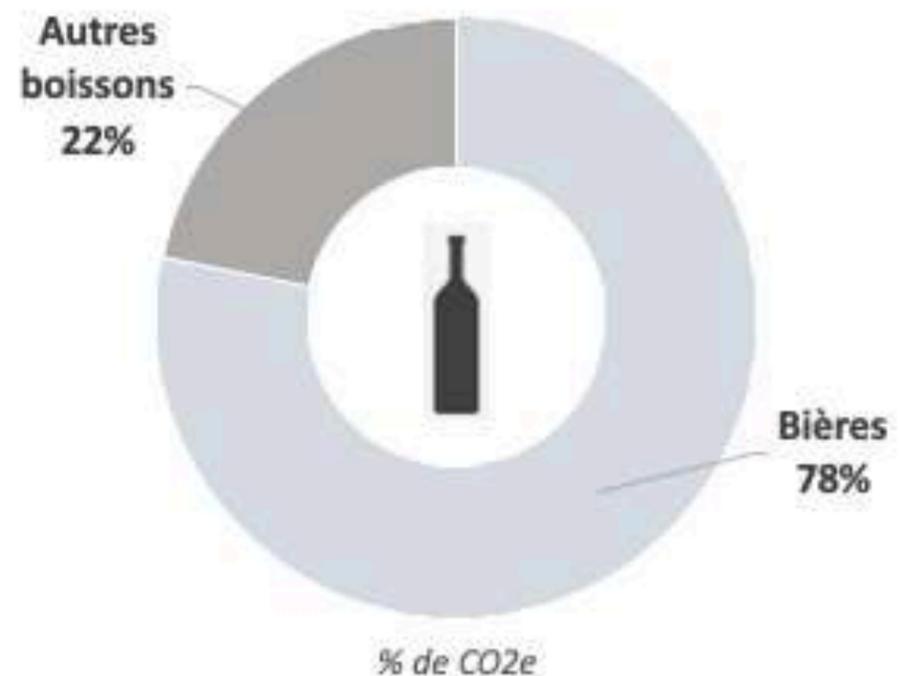
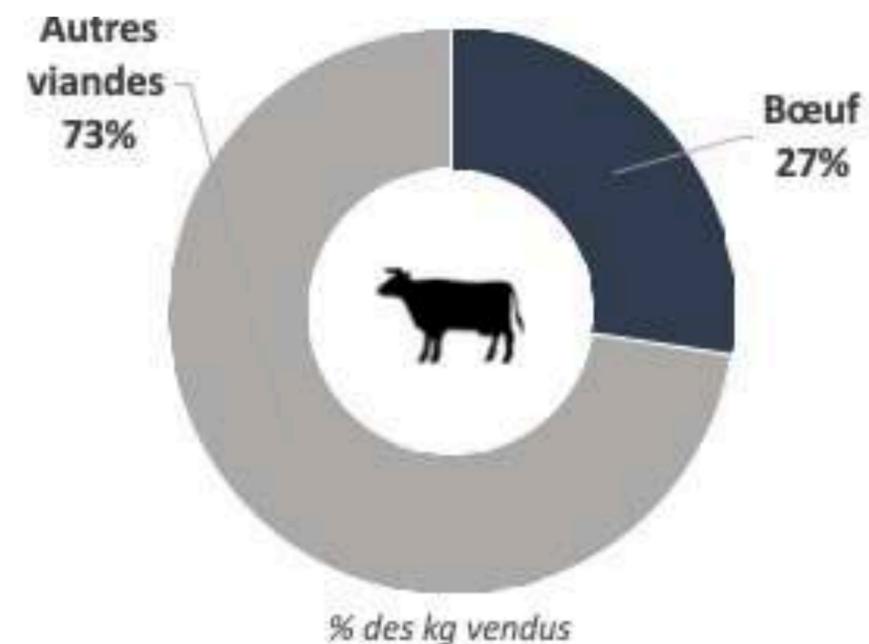
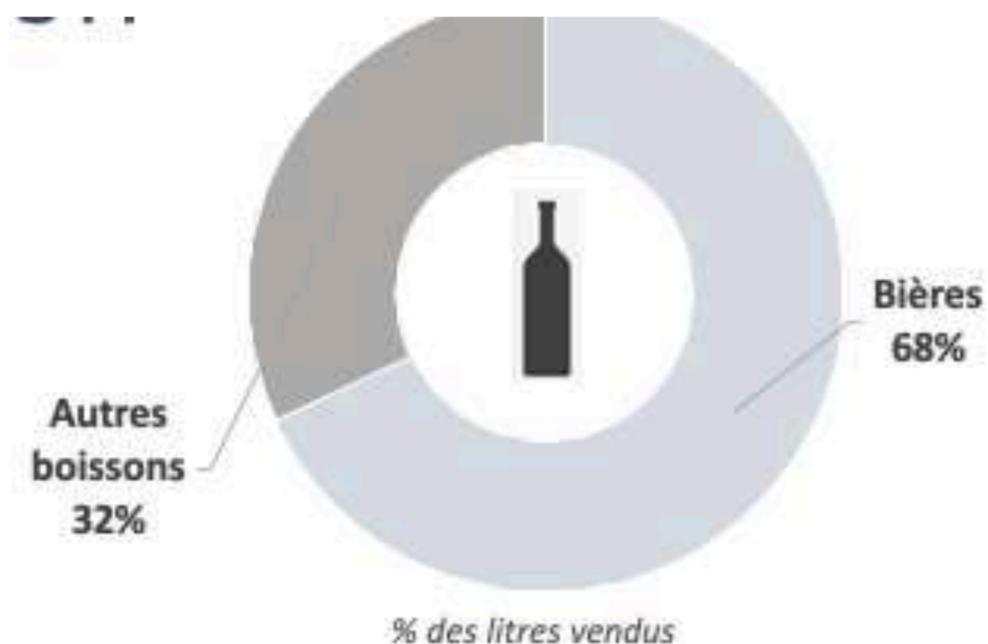
Emissions moyennes d'un stand :

avec bœuf : 4,1 tCO₂e

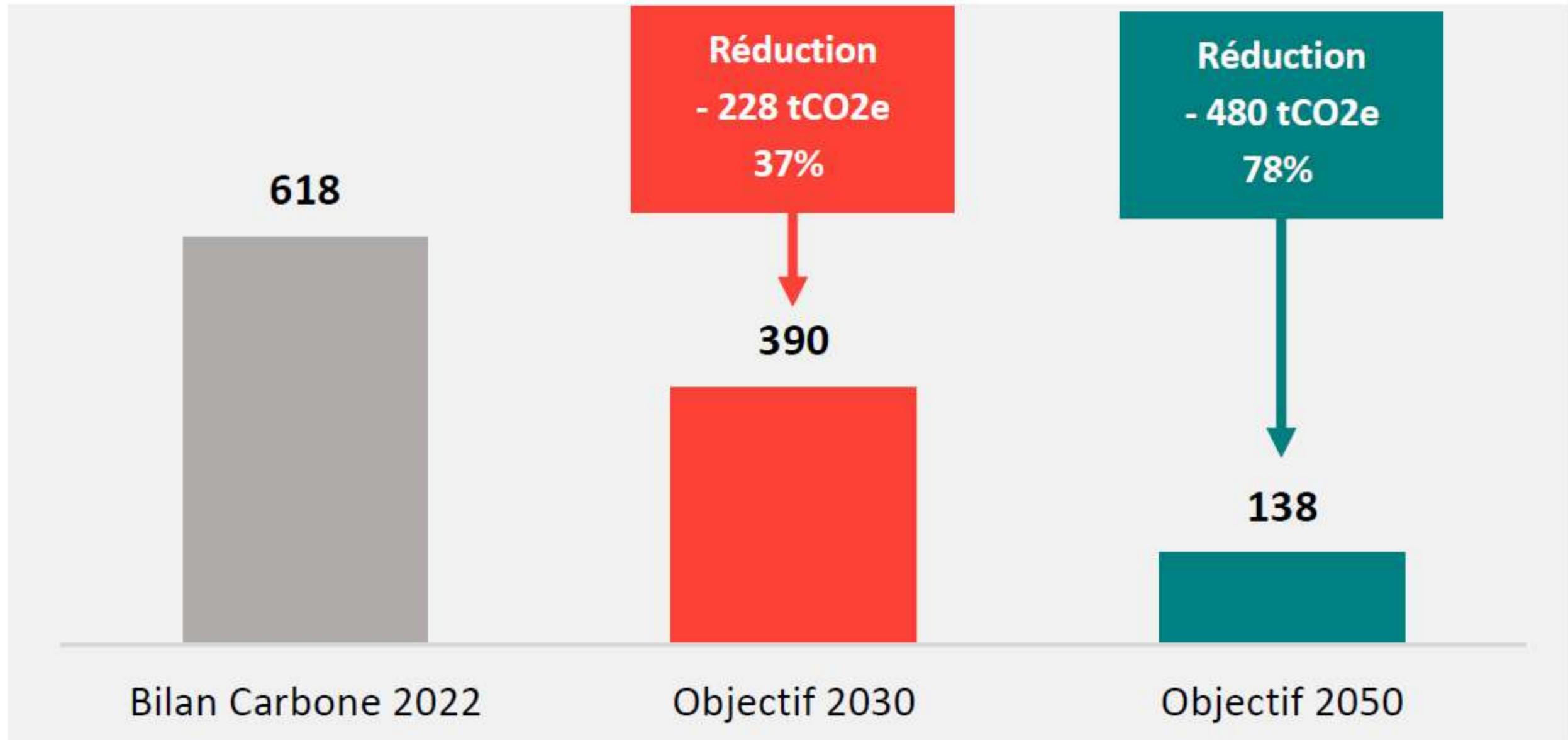
sans bœuf : 2,6 tCO₂e

végétarien : 1,8 tCO₂e

**Pas de différence
significative entre les
stands proposant ou
non de la bière !**



Emissions de GES et objectifs de réduction 2030 et 2050 (tCO₂e)



6. Plan d'action 2030 et 2050

Poste	Recommandations	Objectifs	Réduction
Déplacements festivaliers 459 tCO2e 74% BC	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une plate-forme spécifique de covoiturage Subvention CFF – ou navette CFF au départ des villes voisines Inciter au déplacement en TP (gratuité des transports) Développement d'une offre TP spécifique pour l'événement (Noctambus) Emplacements vélo supplémentaires Communiquer systématiquement sur les moyens de transports (MD, TP) sur les divers supports (site internet, programme, etc.) Exclure la publicité pour la Fdm hors du canton Instaurer les jours sans voitures durant la Fdm Augmenter le prix du stationnement 	2030 Réduction de 2/3 des festivaliers se rendant en voiture (report vers TP et covoiturage)	- 203 tCO2e - 44% du poste - 33% du BC
		2050 Réduction de 100% des festivaliers se rendant seul en voiture (report covoiturage (4 par voiture) et TP)	- 408 tCO2e - 89% du poste - 66% du BC
Alimentation Festivaliers 86 tCO2e 14% BC	<ul style="list-style-type: none"> Limitier la viande (interdiction du bœuf et de l'agneau dans un premier temps) Proposer une offre entièrement végétarienne Offrir un plat minimum par stand en lien avec le label GRTA Fournir un catalogue des fournisseurs locaux et bas carbone Indiquer le poids carbone de chaque plat proposé dans les stands Renoncer aux produits transportés par avion 	2030 Retirer l'offre de viande rouge des stands	- 20 tCO2e - 22% du poste - 3% du BC
		2050 Avoir une offre 100% végétarienne	- 36 tCO2e - 40% du poste - 6% du BC
Autres déplacements (artistes, employés, étudiants) 11 tCO2e / 2% BC	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les artistes et les étudiants à la mobilité durable lors des échanges en amont de l'événement Proposer une aide au covoiturage à l'attention des artistes et étudiants Participer aux frais de déplacement en transports publics 	2050 Réduction de 100% des artistes et étudiant se rendant seul en voiture (report vers le covoiturage (4 par voiture) et TP)	- 7 tCO2e - 64% du poste - 1% du BC
Alimentation QG 3,5 tCO2e / 0,5% BC	<ul style="list-style-type: none"> Passer à une offre 100% végétarienne pour les menus du quartier général 	2030 Avoir une offre 100% végétarienne	- 3 tCO2e - 86% du poste - 0.5% du BC

1. Restitution des ateliers thématiques : transport et alimentation

PRÉSENTATION DES ATELIERS

Atelier 1 - Transport : « Comment changer l'habitude de venir seul en voiture à un événement ? »

- ▶ Le cas de Guillaume
- ▶ Le cas de Solène

Atelier 2 - Transport : « Sur notre territoire, quelles solutions de transports bas carbone sont disponibles sur le territoire ? De quoi on aurait besoin pour aller plus loin ? »

Atelier 3 - Alimentation : « Sur la partie restauration (aliments et boissons), ça veut dire quoi favoriser les circuits courts ? »

- ▶ Du point de vue des organisateurs.trices d'événements
- ▶ Du point de vue des prestataires (repas et/ou boissons)

ATELIER 1 : SE RENDRE SUR UN ÉVÉNEMENT



Guillaume

Atelier 1 : Se rendre sur un événement

Guillaume, 35 ans, vit dans une commune qui se situe à 10 kilomètres du lieu de l'événement où il aime aller tous les ans. Il vient pour la convivialité, la qualité de la programmation et les nombreuses activités proposées. Les concerts et animations se déroulent en fin de journée et en soirée, sur ces créneaux l'offre de transports en commun est limitée voire inexistante, il a donc pris l'habitude d'y aller avec sa propre voiture et n'a depuis jamais exploré d'autres manières de faire et ce malgré la difficulté de se stationner sur le lieu de l'événement. Le gros avantage c'est qu'il peut stocker des affaires dans sa voiture et rentrer chez lui quand il veut.

Le changement que l'on voudrait voir : que Guillaume ne vienne plus seul en voiture à l'événement.

1. Qu'est-ce qui bloque Guillaume à faire ce changement ? (Les obstacles)

- L'offre T.P. insuffisante
- Indépendance + autonomie
- espace de stockage
- le coût
- le changement d'habitude
- la durée des autres modes de déplacement
- des aprioris à l'inconnu
- Sécurité
- code sociaux et sociétaux

3. Qu'est-ce que ça nous (organisateur.trices de l'événement) demande comme changements de pratiques ?

- question sécurité
- coordination avec les collectivités publiques / TPA / SNCF
- Outils de médiation
- matériel "navette"
- Pour un espace de stockage / vestiaires

→ + de personnel / et ou argent

Charge de mission
Isabelle V.

2. Qu'est-ce qui l'aiderait à changer ? (Ses besoins)

- Meilleure offre de TP de nuit / navettes
- + gratuite TP
- Plateforme de aide en relation couverture
- Stand info / réseautage
- Stand information / mobilité
- espace de stockage / casiers
- rencontres humaines / offre médiation culturelle + services "environnement" "certains jours"

analyse des besoins
Isabelle V.

4. Quelles solutions pourrait-on mettre en place pour faciliter ce changement ?

- Récompense si TP utilisé : ex 1 boisson, plat ou équivalence du prix du transport
- Horaires transport + Δ
- Stand couverture à la sortie de l'événement
- Stationnement de proximité réservé aux couveteurs
- Élargissement des parkings navette (?) → élargissement du périmètre de stationnement
- Proposer des navettes au départ d'autres villes spécifiques pour venir

organisateur
Isabelle V.

→ médiation culturelle (+ voire offre) dans le marché

evvi Accompagner le changement

GENEVOIS FRANÇAIS Pôle métropolitain

VILLE DE GENÈVE

ATELIER 2 : MOBILITÉS SUR LE TERRITOIRE GENEVOIS

1. Quelles sont les solutions de transports bas carbone (trains, transports en communs, vélos, co-voiturage) disponible sur le territoire ?
 Léman Express, piste de vélo (mais mal développée), TRAM, BUS, Co-voiturage-Leman (financé par le P.Métro pr trajets pro.), P+R, Trotinettes élec., marche.

UMR-HFR: pbm accessibilité dans plusieurs gares (C+H) Navettes complémentaires: pas assez places P+R
 CUMR-usager mob. réduite / UFR-usager fauteuil roulant

2. Parmi ces solutions lesquelles peuvent-être utilisées pour un événement ?

offres places/transports UFR "gares ↔ événement"
 (3) par minibus aménagé / taxis accessibles FR

Leman Express: offre nocturne que le week-end -

TRAM → Partenariats Transports Publics
 Vélo (mais la nuit ?)

3. Qu'est ce qui nous aiderait à favoriser les transports bas carbone ? Et pourquoi ? (Nos besoins)

"Pas de guide mobilité pour Thon Aglo et Arve pas facilement accessible
 Pb de cou° entre le Pôle D. et les agglom. puis les communes et les charges de dev: durables.

- heures offres LEX "soirée tardive" / nuits du LEX (Vol. Arve + → Devian. p.e.v)
- + de pistes cyclables en cœur de ville, mieux sécurisées.
- offre tarifaire soirées & week-end (à partir de 12.) → Transp. comm. bus + LEX
- + de parkings relais (vélos, voitures.)
- meilleure communication.
- Augmenter l'offre de bus et de tram sur certains points du territoire (Pays de Gex, Thon).

+ Bateaux Rouettes, et aller jusqu'à Thon
 + de Rouettes relais le long du lac

ATELIER 3 : RESTAURATION ET CIRCUITS COURTS DU POINT DE VUE DES ORGANISATEURS.TRICES

1. C'est quoi pour vous les circuits courts ? Indiquer votre définition et vos critères.

- pas d'intermédiaire et l'organisateur / stands de vente
- on peut y ajouter une notion de local / régional dans la mesure où le produit est disponible. => pour réduire les émissions GES.
- défense d'un modèle économique local face à l'industrie de grande échelle.

2. Ça nous demande quels changements de pratique ? Lister tous les changements induits.

Dans le cas où la notion de territoire est appliquée aux circuits courts :

- cartographier producteurs
- anticiper les besoins
- réfléchir à des objectifs ⊕ charte en lien avec assos/stands pour planifier dans le temps les changements à venir
- anticiper et accompagner les assos/stands au changement
- mutualiser la vaisselle / les producteurs pour les ≠ assos/stands
- sensibiliser, responsabiliser, créer un climat de confiance être à l'écoute des pbtiques des assos/stands.
- se fixer des objectifs et des limites

3. Qu'est ce qui nous aiderait à faire ce changement ? Et pourquoi ? (Nos besoins)

- x diagnostic / bilan de départ => ETAT DES LIEUX ⊕ permet d'entamer les discussions.
- x données à exploiter => questionner les assos/stands => quantifier
- x emploi dédié à la quest° => % temps travail dédié
- x réseau d'organisateur / mutualisation
- x Les banques de données (producteurs, cartographie, assos, foodtruck...)

4. Quelles solutions pourrait-on mettre en place pour faciliter ce changement ?

- x stratégie sur long/moyen terme en plusieurs étapes,
- x co-construction
- x sensibilisation = interne, assos, publics => sur la démarche engagée
- x documentation avec infos et contacts utiles pour faciliter la mise en marche du changement
- x avoir une personne référente en interne

- MUTUALISATION
- RÉFÉRENT
- RÉSEAU



ATELIER 3 : RESTAURATION ET CIRCUITS COURTS DU POINT DE VUE DES ORGANISATEURS.TRICES

1. CIRCUITS COURTS c'est quoi ?

- Pas d'intermédiaire
- ⊕ • Notion local / régional (en option)
- Modèle économique local / circulaire
VS industrie grande échelle

2. QUELS CHANGEMENTS PRATIQUES ?

- anticiper les besoins
- fixer des objectifs & travailler à un cadre (chartre) en lien avec assos/stands
- planifier changements par étapes
- accompagner les assos, stands, food truck au changement
- sensibiliser + responsabiliser (asso, public, organisateur...)

3. AIDE AU CHANGEMENT POURQUOI ?

- ETAT DES LIEUX (données, bilan, évaluat°...)
↳ quantifier, mesurer, discuter, engager...
- TEMPS DE TRAVAIL DÉDIÉ
↳ pour que les choses avancent + un suivi
- MUTUALISATION (données, connaissances, contacts, réseau...)
↳ force du réseau, gain de temps

4. QUELLES SOLUTIONS POUR FACILITER ?

- STRATÉGIE EN ETAPES (moyen, long terme...)
- CO-CONSTRUCTION
- SENSIBILISATION SUR LA DEMARCHE (interw, asso, publics, ...)
- OUTILS, CONTENU & CONTACTS PARTAGÉS
↳ pour les parties prenantes
- RÉFÉRENT EN INTERNE

ATELIER 3 : RESTAURATION ET CIRCUITS COURTS DU POINT DE VUE DES D'UN PRESTATAIRE REPAS/BOISSON

1. C'est quoi pour vous les circuits courts ? Indiquer votre définition et vos critères.

- * Les circuits sont un système d'approvisionnement alimentaire qui limite les intermédiaires entre producteurs et consommateurs et promeut une alimentation responsable, durable et respectueuse de l'environnement et des animaux.
- * critères =
- provenance locale
 - qualité; local labelisé quand c'est possible.
 - promouvoir l'alimentation végétarienne / ou régime semi végétarien
- qui limite les intermédiaires entre producteurs et consommateurs - durable et respectueuse de l'environnement et des animaux - local > label -
- || être cohérent dans l'activité (moyen de transport, entretien, conditionnement)

2. Ca nous demande quels changements de pratique ? Lister tous les changements induits.

- Alimentation
- * d'approvisionner en produits locaux dans la mesure du possible, adapter la carte en fonction des disponibilités saisonnières.
- * mettre un plat végétarien (ou même, végan) à l'honneur.
- * Se fermer à d'autres façon de cuisiner, savoureuse.
- * travail de recherche pour fournisseurs.
- * communication envers les consommateurs. (↑ prix, provenance des produits...)
- *

3. Qu'est ce qui nous aiderait à faire ce changement ? Et pourquoi ? (Nos besoins)

- contacts? producteurs (AMG) union, GRTA / liste Bio suisse / Transfood etc
- Soutien pour transition (formation?)
-

4. Quelles solutions pourrait-on mettre en place pour faciliter ce changement ?

- mettre à dispo une liste de producteurs locaux/fournisseurs
↳ et / ou points relais.
- Alléger TVA? / Davantage admin?
- personne référente - / France / suisse)