

Restitution Atelier : Intégrer les enjeux écologiques dans son organisation culturelle

*23 février 2023 - Annemasse
Organisé par le Pôle Métropolitain du Genevois Français
Animé par Charlotte Rotureau, EVVI*

PROGRAMME

9^h00 Accueil / Faire connaissance

- Nos organisations face aux enjeux écologiques et sociaux
- Identifier les actions et leviers à actionner face à ces enjeux



12^h00 - 13^h30

14^h00 DÉJEUNER

- Quel cap pour mon organisation ?
- Construire un réseau dynamique autour de la démarche écologique et sociale
- Les clés pour structurer une démarche cohérente et impactante
- Comment commencer ?

17^h00 CLÔTURE de la journée

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'impact des enjeux écologiques et sociaux sur nos organisations
- Identifier les actions et leviers que mon organisation doit actionner pour prendre en compte ces enjeux
- Transmettre des clés pour se donner un cap et définir les prochaines étapes à mettre en place dans mon organisation

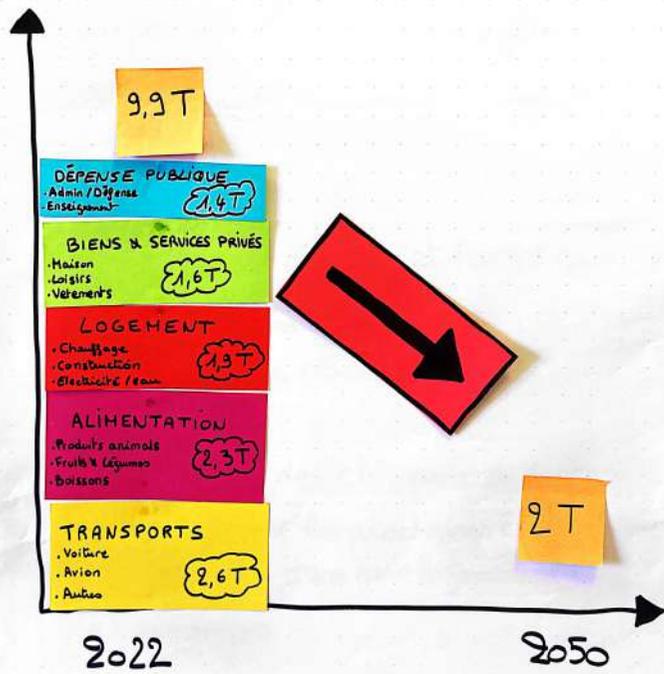


ACCORDS de GROUPE

- Ne pas couper la parole
- Accueillir la parole de l'autre avec bienveillance
- Ecoute
- Accepter les points de vues différents
- Se tutoyer
- Parole en "je"
- Co-responsabilité

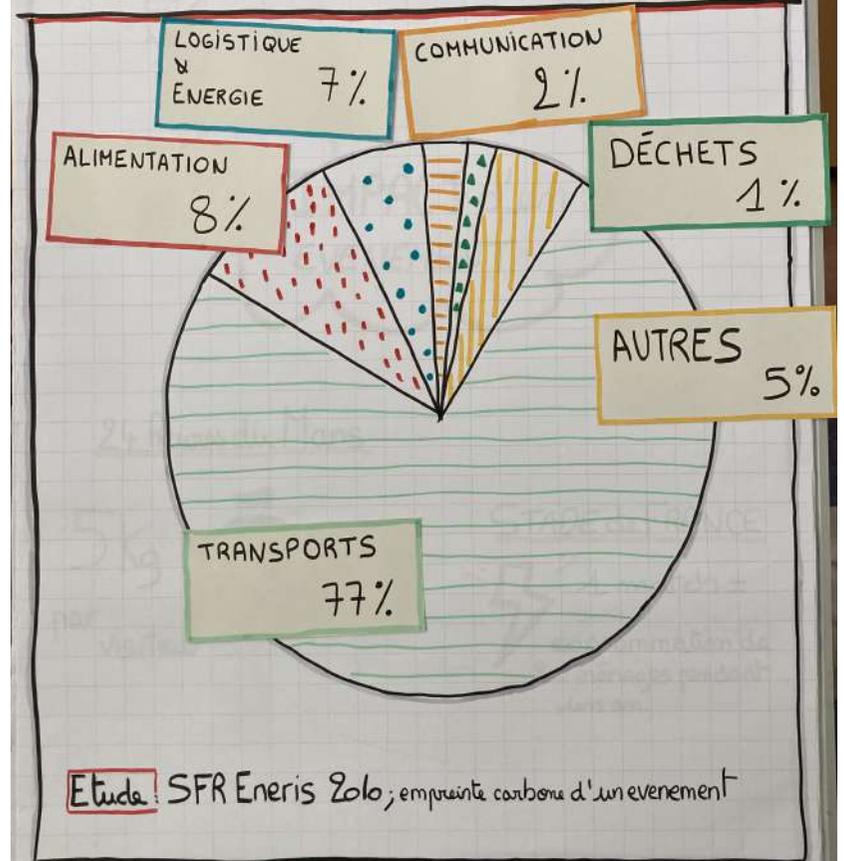
L'EMPREINTE CARBONE

moyenne d'un.e français.e

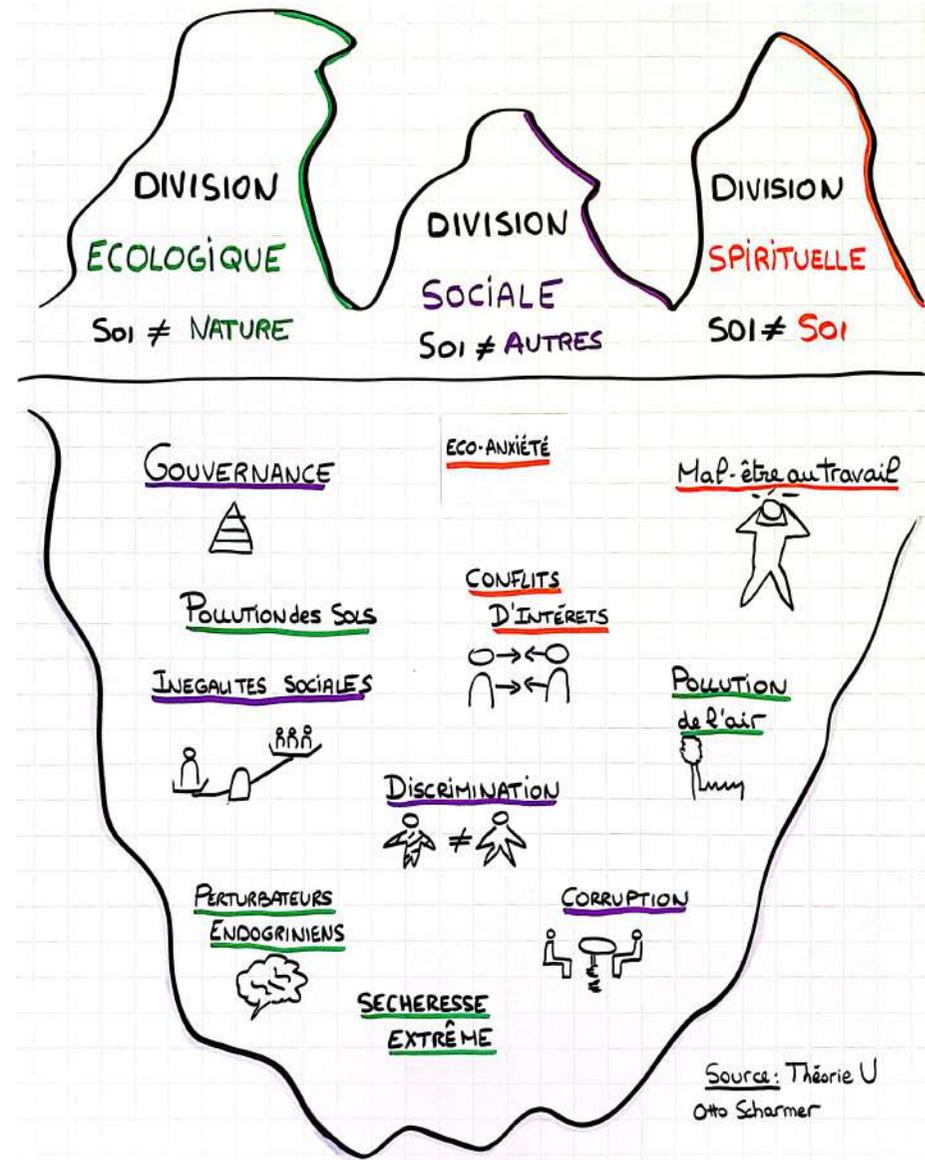
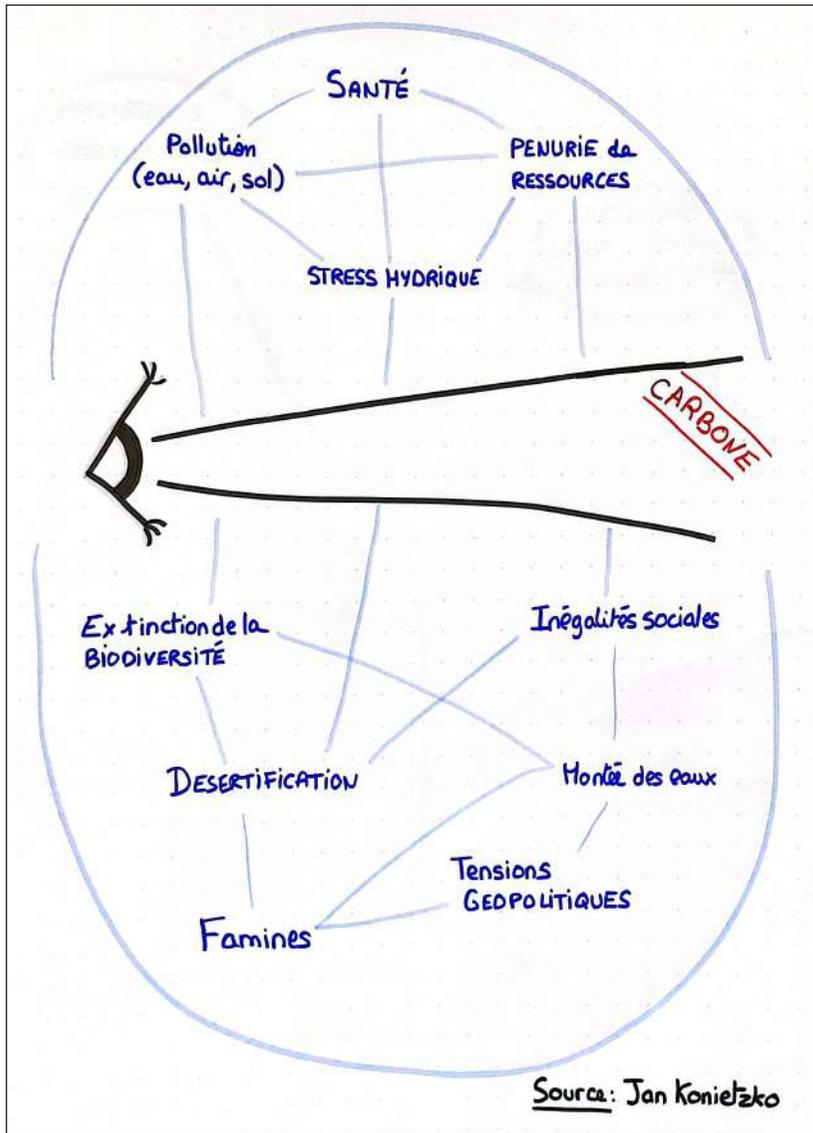


Source : Étude, faire sa part (2022, Carbone 4)

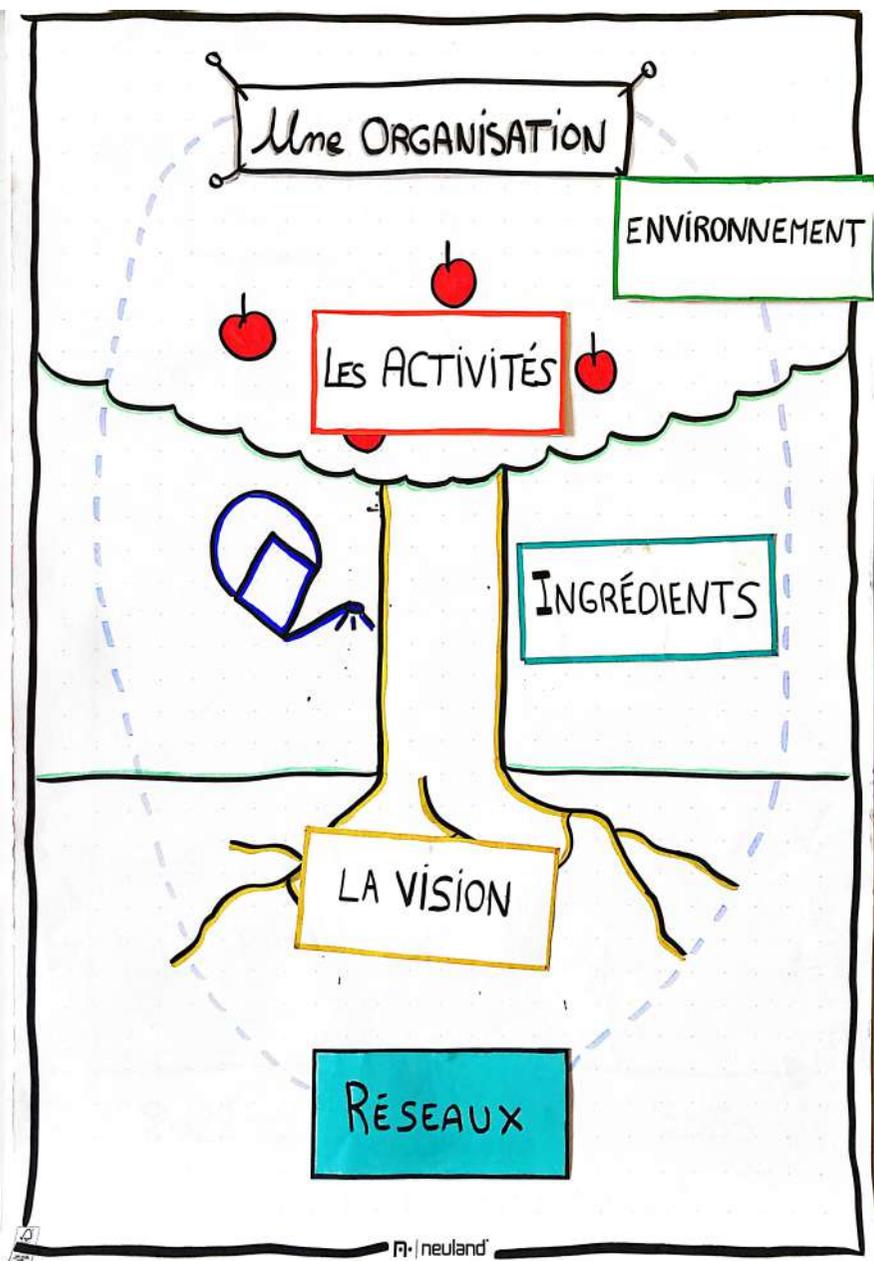
Et les événements dans tout ça ?



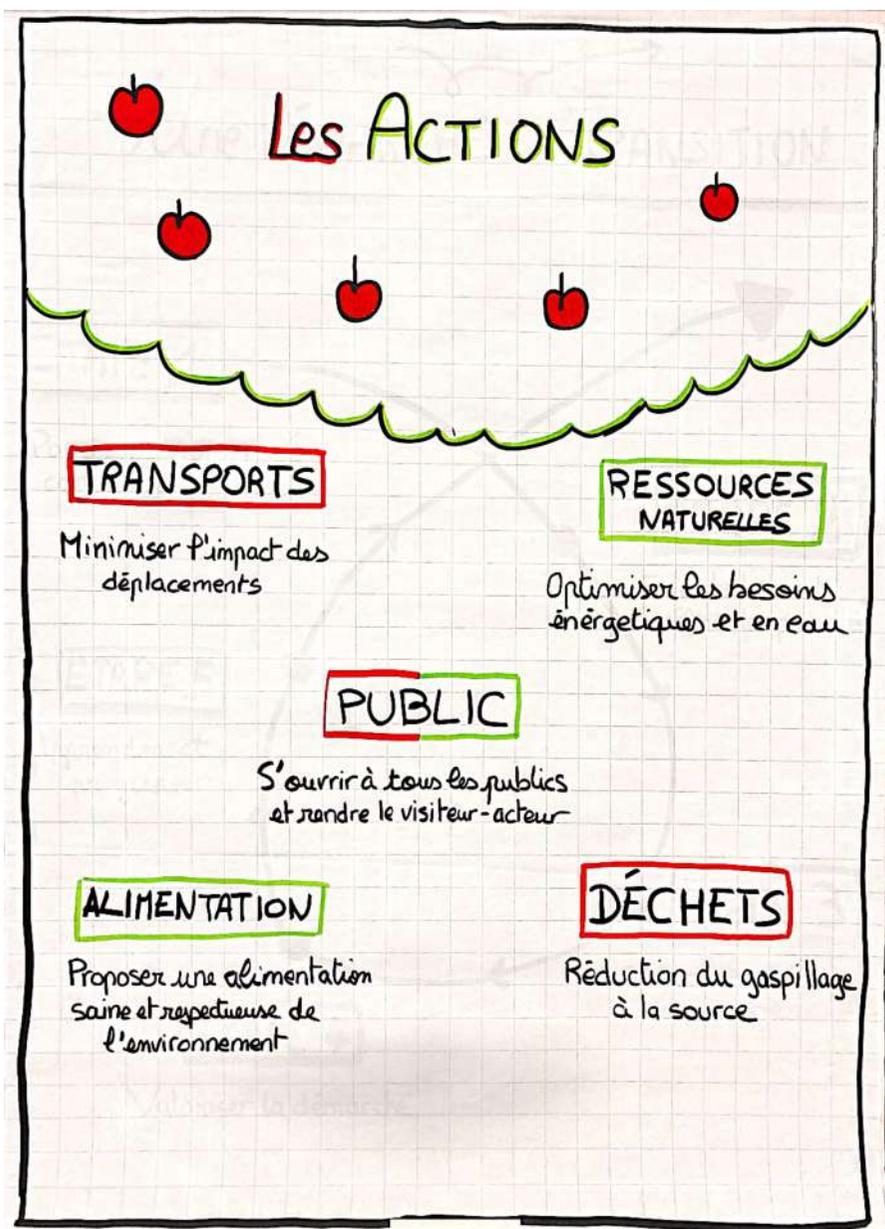
Étude : SFR Eneris Zolo ; empreinte carbone d'un événement



e



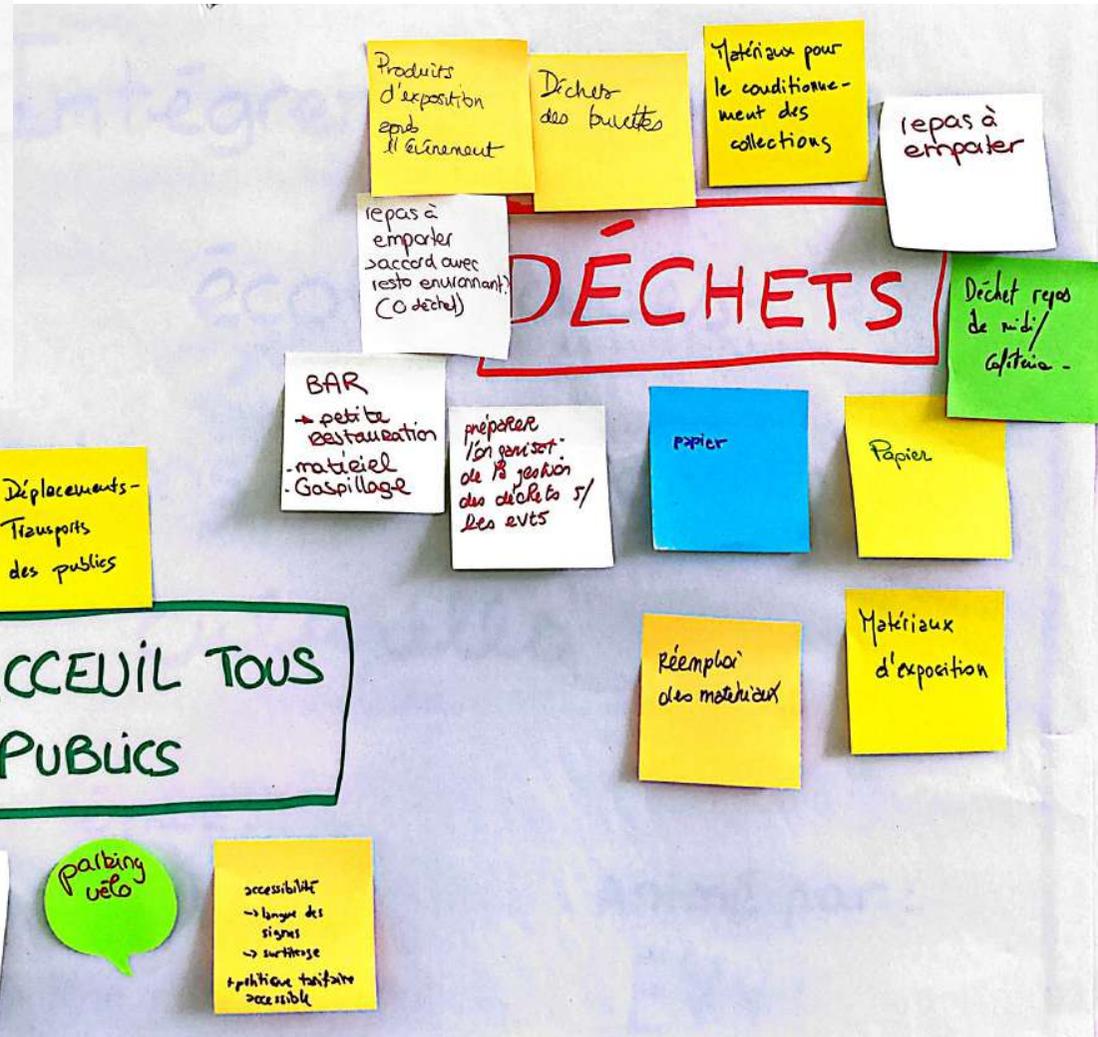
neuland



evvi

LES GISEMENTS & SOLUTIONS





Le PRINCIPE des 5R

REFUSER

Ce dont on n'a pas besoin, les objets à usages uniques ou non revalorisés

REDUIRE

N'acheter que les quantités nécessaires, éviter le gaspillage

RE-UTILISER

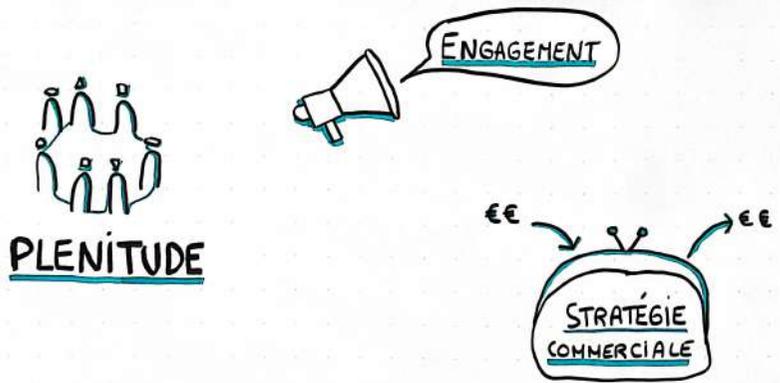
Louer, emprunter, acheter d'occasion, mutualiser, récupérer

RECYCLER

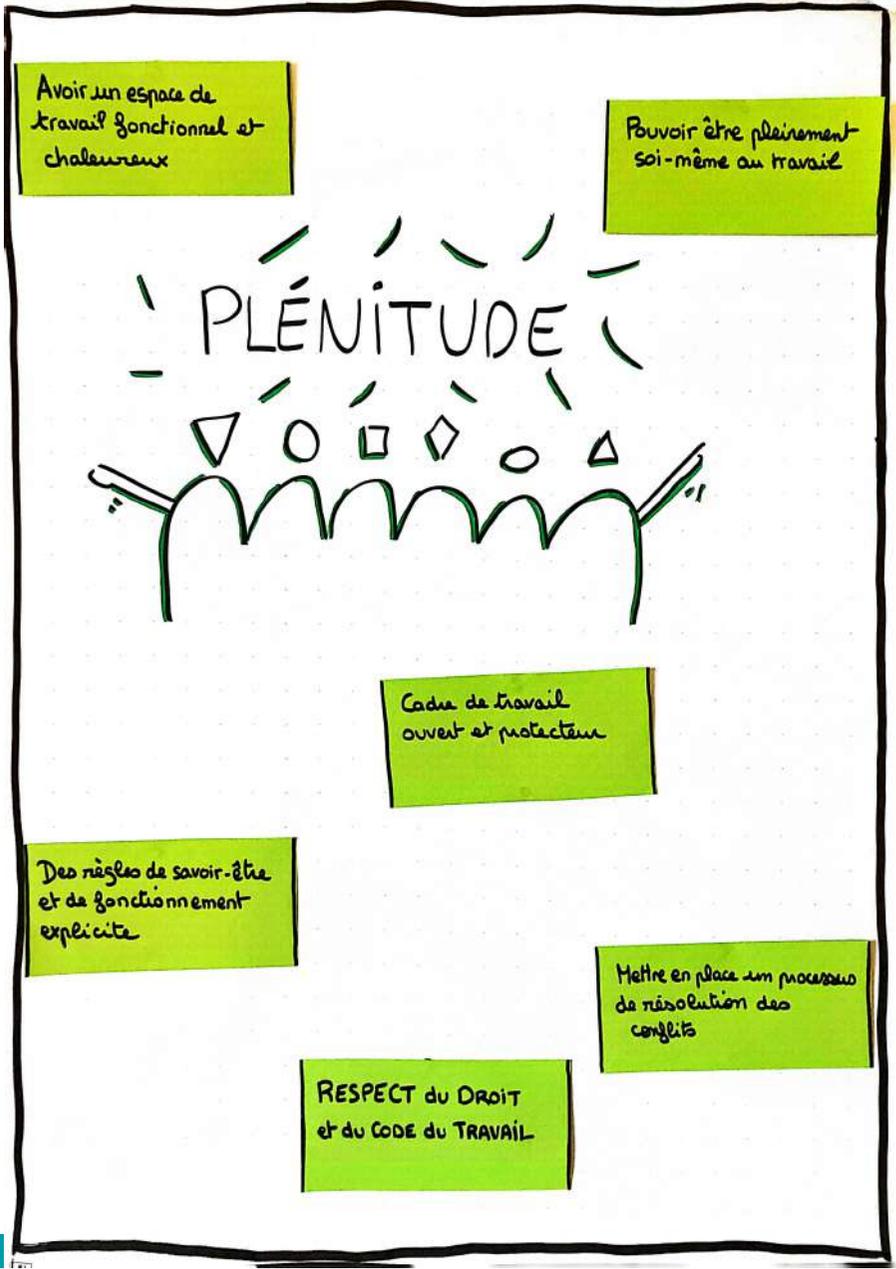
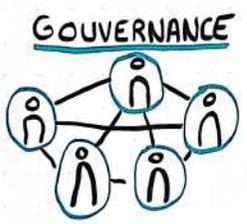
Tout ce qui peut l'être et les matières revalorisables

RENDRE à
la TERRE

Composter les matières organiques



LES INGREDIENTS





ENGAGEMENT

FAVORISER des moments pour faire ensemble et apprendre

COMMUNIQUER au BON moment:
CIBLER > PLANIFIER > DIFFUSER

Prendre en compte les usagers
se mettre à leur place

Diffuser des contenus clairs, synthétique et facile à comprendre

Laisser de la place pour que les personnes puissent agir / contribuer



Questionner les BESOINS

Développer des partenariats en adéquation avec ses valeurs

CARTOGRAPHIER tous les achats → PRIORISER

Mettre en avant votre démarche écologique et sociale

Ecrire un cahier des charges qui inclut des critères écologiques et sociaux

€€

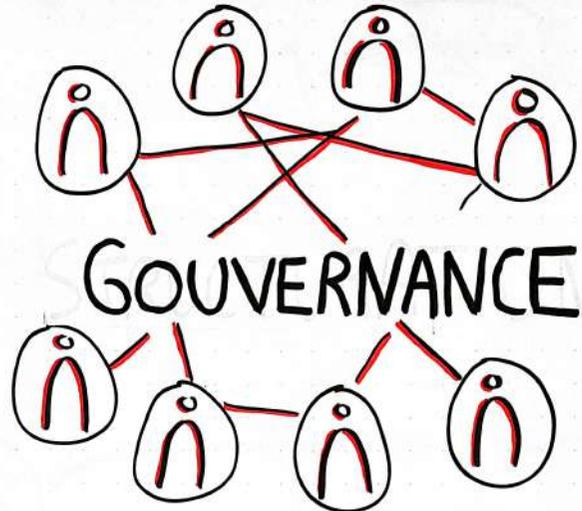


€€

Varié les modalités de rétribution

Exemple : local, de saison, raisonné, éthique, bio, recyclé, occasion, mutualisé, néemploi etc.

Innovez et construisez hors des sentiers battus



Tragabilité et transparence des actions de la structure

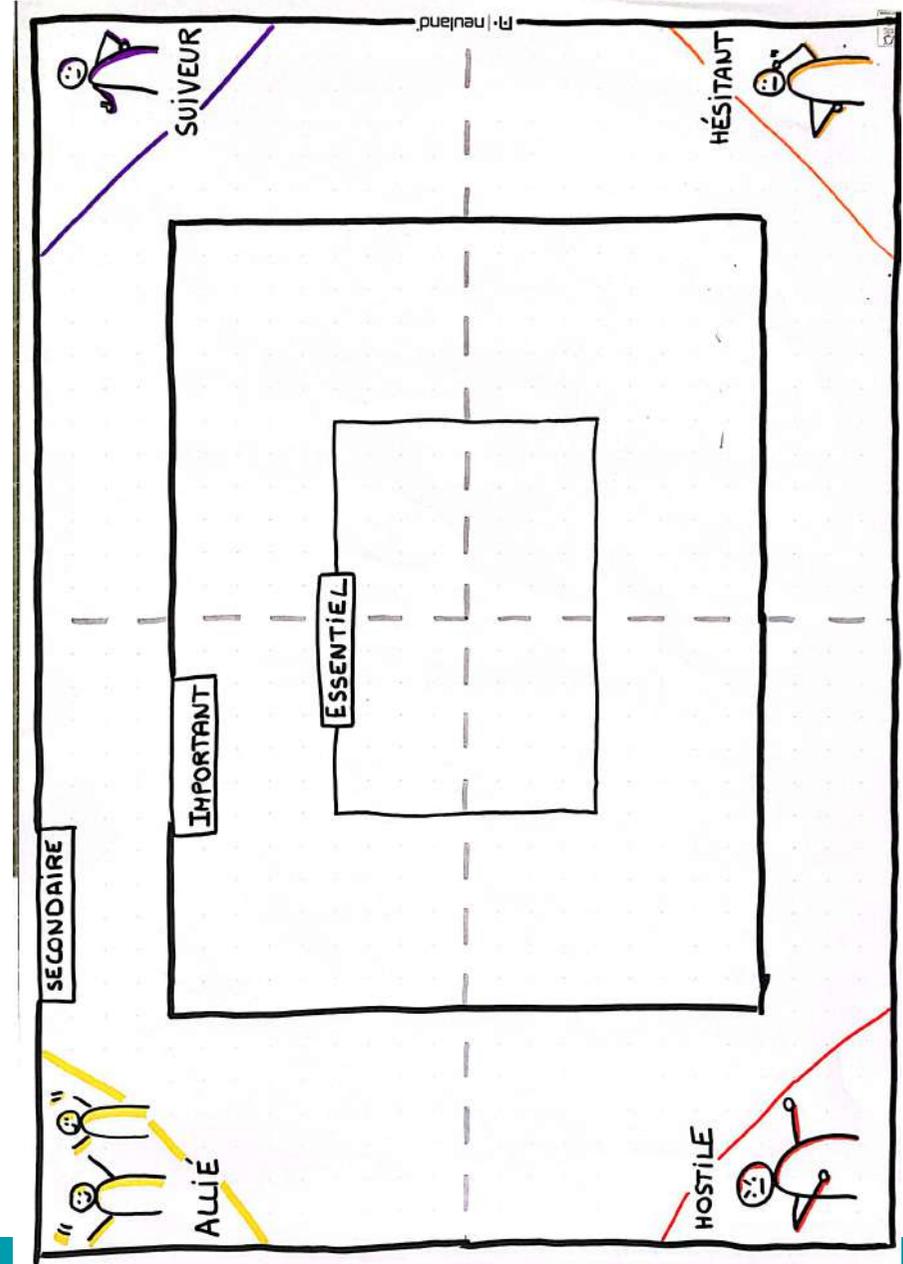
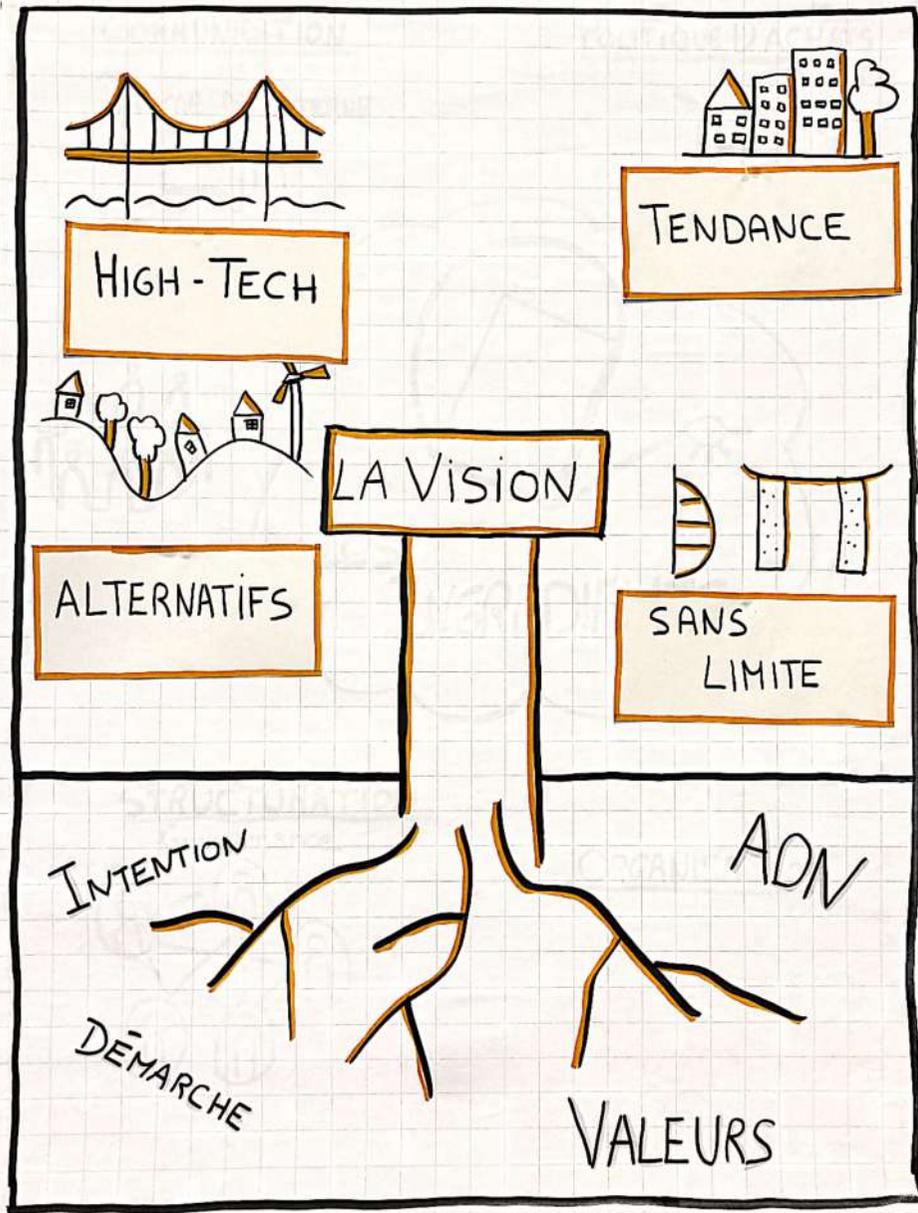
PRINCIPE de CO-RESPONSABILITÉ

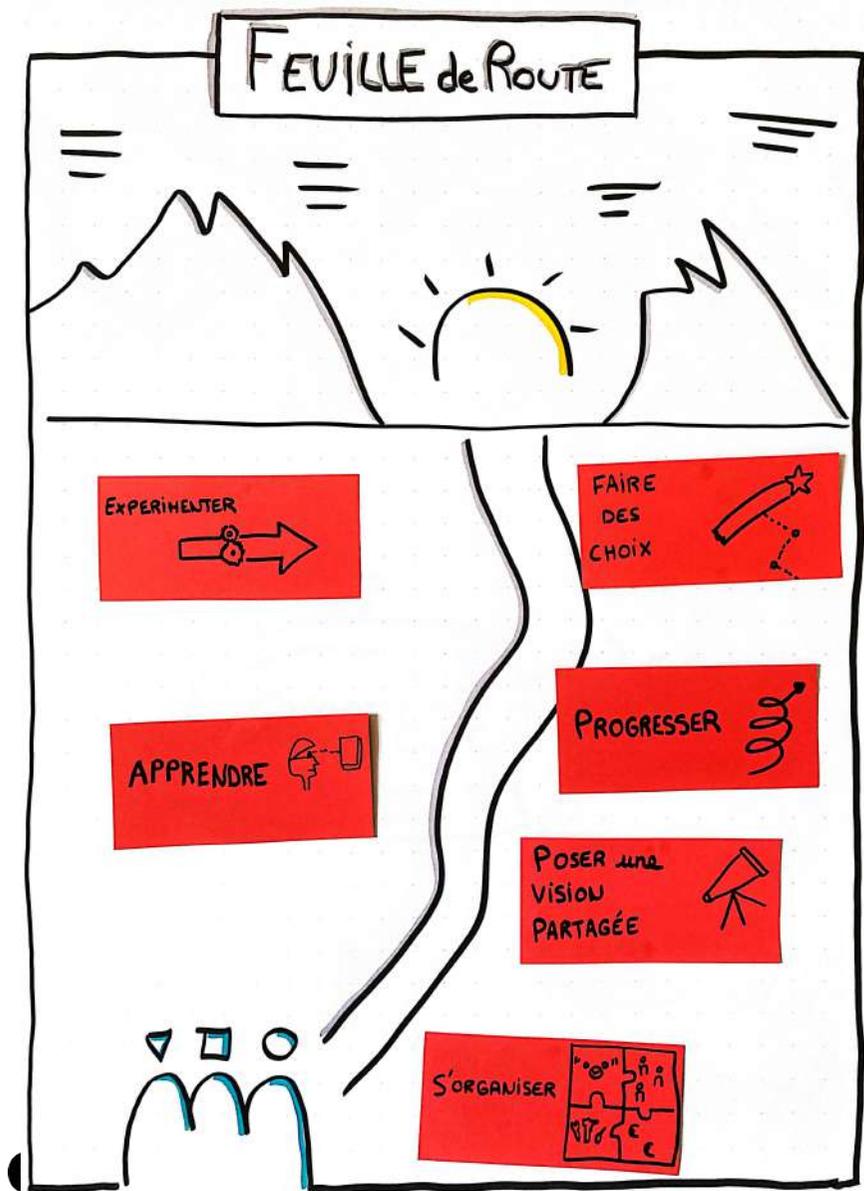
Processus de prise de décision collective

Créer un cadre de confiance ouvert et sécurisant

Gouvernance participative et ouverte

Répartition et partage du pouvoir de décision

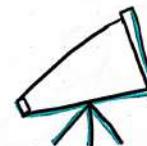




A. neuland

BRIQUE 1: Poser une vision partagée

- ▶ Quelle est notre intention ?
- ▶ A quoi on veut contribuer sur notre territoire ?
- ▶ Quelle vision du monde porte et propose notre organisation ?
- ▶ Quels sont nos fondements, notre culture ?
- ▶ Quels sont nos rêves ? nos envies ?



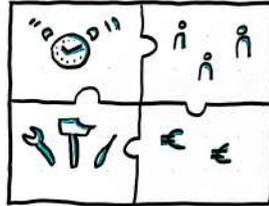
BRIQUE 2: Faire des choix

- Faire un état des lieux: observer, questionner et évaluer nos pratiques
→ quantitatif, qualitatif, financier
- Recueillir des avis, idées auprès des usagers
- Définir des objectifs S.M.A.R.T.
Spécifique Mesurable Atteignable Pertinent Temporel
- Choisir l'étoile et les cailloux blancs



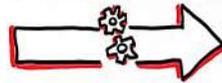
BRIQUE 3: S'ORGANISER

- ▶ Identifier les besoins pour chaque actions
- ▶ Cartographier l'écosystème de l'organisation
- ▶ Mettre en place des outils pour communiquer et une organisation pour travailler ensemble
- ▶ Faire circuler l'information auprès de l'écosystème



BRIQUE 4: EXPERIMENTER

- Tester des actions à petite échelle, "pour voir" ce que ça donne
- Essayer une solution avec les ressources autour de nous
- Recueillir des avis, idées, suggestions pour améliorer
- Se laisser le droit à l'erreur



BRIQUE 5: PROGRESSER

- ▶ Mesurer et évaluer la performance et l'impact des actions mises en place
- ▶ Mener une démarche de retour d'expériences auprès des usagers
- ▶ Archiver d'année en année les informations pour perfectionner des actions et en développer de nouvelles.
- ▶ Célébrer les petits pas comme les grandes victoires



BRIQUE 6: APPRENDRE

- ▶ Organiser des temps de sensibilisation avec les membres de son organisation
- ▶ Se former pour développer ses compétences
- ▶ Echanger avec des pairs pour s'entraider
- ▶ Intégrer des réseaux pro avec qui on peut coopérer
- ▶ Aller visiter des événements et organisations



Restons en contact

@ charlotte.rotureau@evvi.fr

Tel : 06 18 09 92 90

Site internet : www.evvi.fr

S'inscrire à la [Newsletter](#)

Ecouter les podcasts [EVVI Inspiration](#)

Regarder les vidéos [EVVI Inspiration](#)

LinkedIn [Charlotte Rotureau](#) / [EVVI](#)