

PROJET CULTUREL DE TERRI— —TOIRE DU GRAND GENÈVE

Vers une stratégie culturelle
transfrontalière partagée

LE PROJET CULTUREL DE TERRITOIRE DU GRAND GENÈVE

Un projet culturel de territoire structure la coopération culturelle à l'échelle d'un bassin de vie. Il définit **un cadre d'actions partagé et des orientations stratégiques communes**, co-construits avec les acteurs du territoire.

Pourquoi dans le Grand Genève?

Le Grand Genève est un territoire transfrontalier où les pratiques culturelles dépassent naturellement les frontières : + de 100 000 frontaliers le traversent quotidiennement, les habitants vivent et pratiquent la culture des deux côtés de la frontière.

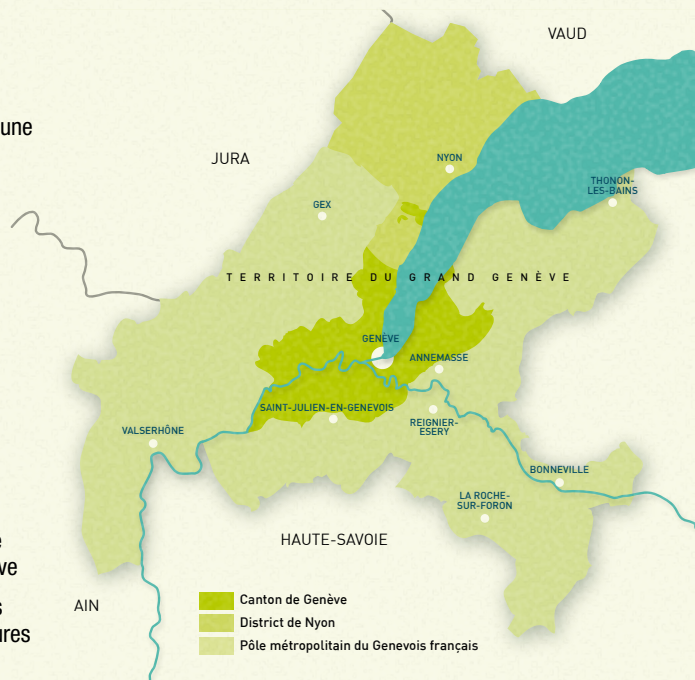
Riche de nombreuses coopérations portées par les acteurs de terrain et les institutions, le territoire franchit une nouvelle étape. À l'issue des Rencontres culturelles transfrontalières de novembre 2024, les élus des deux côtés de la frontière ont affirmé leur volonté : **faire de la culture un axe fort de la coopération transfrontalière.**

LES AMBITIONS

- Structurer et renforcer la coopération culturelle existante
- Créer une identité culturelle commune
- Mobiliser durablement les acteurs autour d'une stratégie partagée
- Faire de la culture un levier de cohésion sociale et de transition écologique

Concrètement, qu'est-ce que ça change ?

- Des projets facilités : accompagnement renforcé et financements consolidés pour la coopération transfrontalière
- Un territoire culturel valorisé : meilleure visibilité et connaissance de l'offre culturelle du Grand Genève
- Des acteurs en réseau : rencontres et échanges réguliers entre structures françaises et suisses



→ **Un projet complémentaire qui facilite les coopérations transfrontalières, sans se substituer aux politiques culturelles locales**

UNE DÉMARCHE CO-CONSTRUITE AVEC LE TERRITOIRE

Le projet s'appuie sur l'expertise d'un bureau d'études spécialisé et mobilise l'ensemble des acteurs du territoire à travers des entretiens, ateliers et temps de rencontre. L'objectif : partir des réalités du terrain pour construire une stratégie culturelle.

Les acteurs mobilisés

- **ACTEURS CULTURELS**
Structures, associations, artistes, programmeurs, festivals, lieux de diffusion
- **COMMUNES ET INTERCOMMUNALITÉS**
Élus et services culturels
- **ACTEURS « HORS-CHAMP CULTUREL »**
Acteurs sociaux éducatifs, économiques, etc.
- **HABITANTS**

DES TEMPS FORTS DE CONCERTATION

Ateliers, entretiens, restitutions, rencontres culturelles : autant de moments pour croiser les regards, partager les enjeux et construire ensemble.

Exemple de coopération existante

Le Fonds culturel Grand Genève, dispositif de soutien aux projets transfrontaliers, illustre la dynamique déjà à l'œuvre.

Son budget est passé de 60 000 à 240 000 € / CHF entre 2022 et 2026, permettant de soutenir 30 projets grâce à l'engagement croissant des partenaires.

CALENDRIER DE LA DÉMARCHE

PHASE 1 : PRÉPARATION

Nov. 2025 - Jan. 2026

Lancement du projet
Mobilisation des partenaires
Cadre méthodologique

PHASE 2 : CO-DIAGNOSTIC

Fév. - Juin 2026

Entretiens et ateliers avec les acteurs culturels
Analyse des ressources, pratiques et besoins
→ **Rencontres culturelles transfrontalières (09/06/2026)**
Temps d'échange et d'appropriation collective

PHASE 3 : CO-CONSTRUCTION

Sept. - Déc. 2026

Élaboration participative de la stratégie culturelle
Définition des orientations et des actions prioritaires
Validation du projet

→ **2027 : MISE EN ŒUVRE**

PORTAGE ET PILOTAGE

Qui porte le projet?

PILOTAGE OPÉRATIONNEL

Un comité d'orientation transfrontalier

→ Réunit les partenaires institutionnels pour les orientations stratégiques

Une équipe projet

→ Assure la coordination et l'animation au quotidien

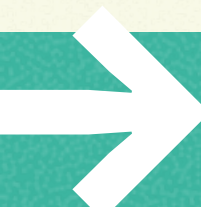
Le réseau culturel du Grand Genève

→ Associe les acteurs culturels à la réalisation de la démarche

PORTEURS INSTITUTIONNELS

Le projet est porté et financé conjointement par les cinq partenaires pour la période 2025-2026 :

- Pôle métropolitain du Genevois français
- Ville de Genève
- Canton de Genève
- Association des Communes Genevoises
- DRAC Auvergne-Rhône-Alpes



LES OBJECTIFS D'ICI 2027

- **Une feuille de route partagée**
Orientations stratégiques et actions prioritaires validées par l'ensemble des partenaires
- **Des moyens consolidés**
Mécanismes de financement pérennes pour soutenir la coopération culturelle
- **Une gouvernance clarifiée**
Modalités de pilotage et de décision partagées entre les partenaires
- **Un réseau actif**
Acteurs culturels mobilisés et en coopération régulière

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Laetitia PICARD

Chargée de coopération culturelle Pôle métropolitain du Genevois français
15 avenue Émile Zola 74100 Annemasse
+33 (0)6 49 60 61 25, laetitia.picard@genevoisfrancais.org
genevoisfrancais.org

