

Priscille Legros - mai 2022

contexte

MISE EN CONTEXTE

D'OÙ PARLE-T-ON?

- Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, une agence régionale pour le livre
- Quelques exemples de ressources
- Les axes de travail de la mission Numérique
- Une mission évolutive en fonction des thématiques de travail et des grands enjeux du secteur
- Le numérique au multiple facettes : différentes thématiques de travail

AXES DE TRAVAIL ET MISSIONS DE L'AGENCE RÉGIONALE DU LIVRE

L'ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS DEPUIS 1993 EN RÉGION

- Initier des projets transversaux et favoriser la coopération entre les métiers du livre. / Proclamation, en 2019, de la Charte interprofessionnelle du livre en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Accompagner les acteurs du livre et de la lecture à travers le conseil et l'expertise / Accompagnement individuel (au projet) et collectif (formations).
- Cordonner et animer les réseaux / Groupes de travail interprofessionnels, commissions thématiques (inclusion numérique, marchés publics...).
- Gérer les dispositifs d'aide aux professionnels dans le cadre des politiques de l'État et de la Région / Contrat de filière, bourses littéraires, aides à l'édition et à la librairie.
- Contribuer à la conservation et à la mise en valeur du patrimoine écrit et graphique: www.lectura.plus
- Développer et valoriser les données de l'observation de la chaîne du livre / Baromètres de la vie du livre en région, études (exemple : conséquences de la crise sanitaire pour éditeurs/libraires)
- Animer la réflexion prospective autour des mutations du livre / Transition numérique, nouveaux modes d'organisation du travail et coopération...











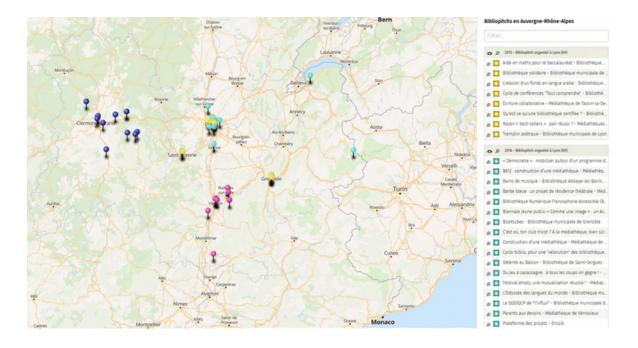
6 MISSIONS THÉMATIQUES:

ÉCONOMIE DU LIVRE, VIE LITTÉRAIRE, ACTION CULTURELLE ET TERRITOIRES, PATRIMOINE ÉCRIT, BIBLIOTHÈQUES, NUMÉRIQUE

QUELQUES EXEMPLES DE RESSOURCES

À DISPOSITION SUR LE SITE OU EN FORMAT IMPRIMÉ SUR DEMANDE : HTTPS://AUVERGNERHONEALPES-LIVRE-LECTURE.ORG/

Les bibliopitchs en Auvergne-Rhône-Alpes

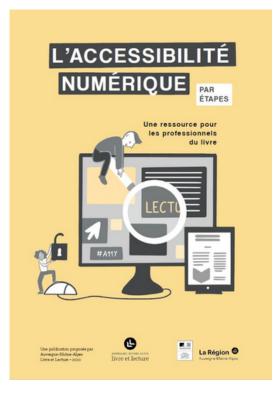


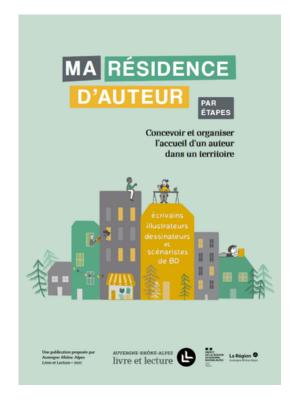
Médiation numérique en bibliothèque et ailleurs



<u>Les guides "par étapes" : plan d'urgence, accessibilité numérique, résidence d'auteur, marché public...</u>

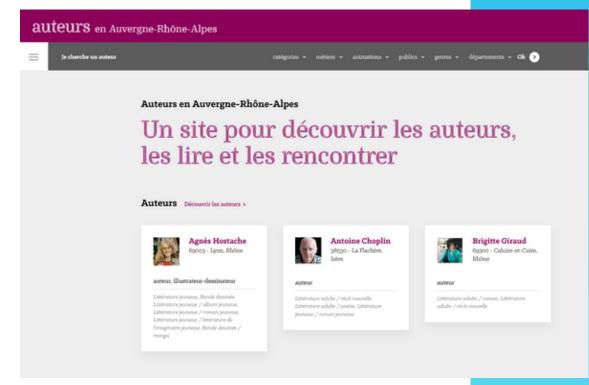








<u>Le site Auteurs en</u> <u>Auvergne-Rhône-Alpes</u>



MISSION NUMÉRIQUE - AXES DE TRAVAIL DE 2016 À AUJOURD'HUI, DÉPLOIEMENT DE PROJETS ET PROSPECTIVE.

- Déploiement et gestion d'outils et sites web de l'Agence : base de données et sites web
- Organisation de journées professionnelles et d'ateliers pratiques : réseaux sociaux, RGPD, livre numérique, financement participatif, accessibilité numérique, livre audio, médiation numérique...
- **Patrimoine** déploiement de projets d'expérimentations numériques avec **Lectura Plus** pour valoriser le patrimoine écrit régional : vidéo, podcasts, bandes dessinées et albums jeunesses enrichis, distributeur de presse ancienne...
- **Production de ressources imprimées et en ligne** : cartographies professionnelles, publications pratiques imprimées, publication de pages ressources (site internet Agence) : bibliothèques et numérique, librairie et numérique, édition et numérique...
- Accompagnement aux professionnels et aux projets (petit fablab d'écriture, <u>charte interprofessionnelle du livre</u>, labo EAC et Lecture publique, <u>groupe de travail inclusion numérique</u>)...
- Veille numérique mensuelle
- Accompagnement de festivals littéraires à la valorisation numérique (médiation, espaces...)
- Organisation d'événements transversaux : forum Entreprendre dans la Culture en Auvergne-Rhône-Alpes , Rencontres interprofessionnelles du livre...
- Support informatique de l'Agence

LE NUMÉRIQUE AU CŒUR DU LIVRE ET DE LA LECTURE

Des axes de travail évolutifs au fil de l'évolution des problématiques du secteur.

2011-2013

prospective et nouveaux acteurs - le numérique est une nouvelle problématique pour **la filière du livre** ⇒ arrivée du livre numérique, **nouveaux** formats de livres et nouveaux supports de lecture, rétroconversion des catalogues des éditeurs, apparition de pureplayer, transition numérique et développement de la vente en ligne, expérimentations sur de nouvelles formes de littératures et d'accès à la lecture principalement en bibliothèques.

2013 - 2015

livre numérique,
notamment en
bibliothèques
(premiers lieux
d'expérimentations)
⇒ nouvelles offres et
nouveaux modèles,
abonnements,
supports, arrivée de
PNB... Développement
de réseaux
(RéseauCarel,
addnb...)

2015 - 2017

accent sur la commercialisation d'une part et l'accessibilité d'autre part. Le marché du livre numérique s'installe progressivement mais reste un petit marché du fait du carcan légal. Les librairies ont conscience d'être peu présentes sur ce segment (développement de plateformes de vente en ligne). Parallèlement, l'accessibilité aux personnes empêchées de lire trouve sa place avec le développement du livre numérique qui donne accès à la lecture aux personnes empêchées de lire (décrets, préconisations, mise en place de plateformes...).

2018 - 2019

essor du livre audio (lecture en mobilité)

et des formes

innovantes d'accès à

la culture (réalité augmentée, réalité virtuelle, intelligence artificielle...).

Parallèlement, il n'y a presque plus de *pure-player* sur le marché, le numérique est intégré comme un pourcentage des ventes des éditeurs "papier".

2020 - 2021

les outils numériques au service de l'EAC?, déploiement de formes d'accès distantes aux contenus et expérimentation de médiations littéraires distantes (confinements, distanciation sociale...), nécessité de revenir à une sobriété numérique ? Marché stabilisé.











UNE THÉMATIQUE TRANSVERSALE

Le "numérique" aux multiples facettes



MÉDIATION NUMÉRIQUE

action culturelle, EAC, festivals, bibliothèques

SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

Tiers lieux, villes innovantes, start-up VS fablabs, fabriques de territoires...

TRANSITION NUMÉRIQUE

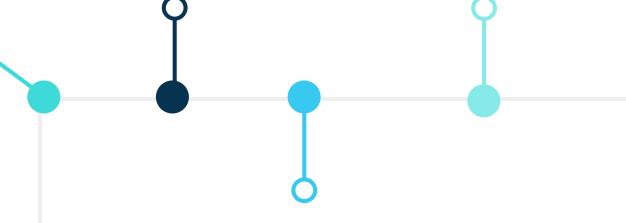
sites web, réseaux sociaux, communication, outils internet, interactivité, outils en ligne, stratégie web...

CULTURES NUMÉRIQUES

coopération, participation, nouveaux modes d'organisation du travail

INFORMATIQUE

veille et compétences techniques, support quotidien, maintien d'outils et de services



ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Obligation légale prochaine pour le livre numérique, obligation légale pour les sites des bibliothèques

ARTS NUMÉRIQUES

transversalité des filières, fonds SCAN, contenus culturels numériques (jeux vidéos, musique, arts numériques...) action culturelle et expérimentations numériques

VALORISATION DU PATRIMOINE ÉCRIT

Expérimentations de créations numériques et de nouveaux modes d'accès aux contenus patrimoniaux, coopération professionnelle

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

information et mise en réseau, sensibilisation, éconception des services, sobriété numérique, bilans carbones, , enjeux sociétaux

AUTRES

inclusion numérique, sécurité des données et RGPD, éducation aux médias, nouvelles formes d'écritures interactives et intelligence artificielle, transition bibliographique des bibliothèques, vente en ligne (éditeurs et libraires), présence des auteurs sur le web, nouvelles influences des réseaux...

UNE THÉMATIQUE TRANSVERSALE

Le "numérique responsable" aux multiples facettes

CULTURES NUMÉRIQUES

coopération, participation, nouveaux modes d'organisation du travail

INFORMATIQUE

veille et compétences techniques, support quotidien, maintien d'outils et de services,

écoconception, sobriété numérique...

PATRIMOINE ÉCRIT NUMÉRISÉ

nouveaux modes d'accès aux contenus patrimoniaux, coopération professionnelle



action culturelle, EAC, festivals, bibliothèques, éducation aux médias

TRANSITION NUMÉRIQUE

RESPONSABLE

sites web, réseaux sociaux, RGPD, communication responsables, outils en ligne, stratégie web, transition bibliographique...

ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Obligation légale prochaine pour le livre numérique, obligation légale pour les sites des bibliothèques

ARTS NUMÉRIQUES

transversalité des filières,
fonds SCAN, contenus
culturels numériques
(jeux vidéos, musique,
arts numériques...) action
culturelle et
expérimentations
numériques

SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

Tiers lieux, fabriques de territoires...

LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

POSER LE CONTEXTE

- Le secteur du livre, une empreinte économique et écologique
- Le numérique, une empreinte écologique critique
- Le numérique dans le secteur culturel
- Résultats d'enquête : écologie dans le secteur du livre en Auvergne-Rhône-Alpes

DÉMARCHES ET PISTES D'ACTION

- Le numérique responsable : forces, faiblesses, opportunités et menaces
- Le numérique responsable s'inscrit dans une démarche de développement durable
- Orientations pour mettre en place un démarche Numérique Responsable
- Idées actions : avec le public
- Idées actions : en interne



Le secteur culturel dans une société interdépendante Le secteur culturel, 2,3% du PIB français, est en relation direct avec : le tourisme (et les hébergements, la restauration...), les transports (logique de flux), la filière du bois et du papier, le numérique (plateformes de streaming, matériel audiovisuel, médias en ligne...), le bâtiment ...



Le secteur du livre, bibliodiversité et concentration Environ 100 000 titres différents sont publiés soit environ 450 Millions de livres imprimés chaque année. Or La production et la commercialisation d'un livre représentent environ 1,8kgCO2e* par exemplaire, dans le cas d'un ouvrage acheté en librairie de centre-ville (*shift project).



Le livre est numérique, qu'il soit imprimé ou non Les professionnels du livre sont informatisés : création, édition et vente via logiciels, présence en ligne (plateformes de vente, de prêt, de lecture, d'écoute), gestion logistique, communication et diffusion numériques, événementiel...



L'axe "accessibilité"

L'accessibilité numérique est un enjeu majeur de la lecture numérique et pour les professionnels du livre et de l'écrit.

1) Le secteur du livre, une empreinte économique et écologique

Le numérique : d'un imaginaire collectif "immatériel" à l'urgence climatique.





La croissance du poids du numérique

Depuis 2019, le secteur numérique pollue plus que l'aviation civile. Le numérique correspond à 3,8% des émissions de GES dans le monde / 0,2% de la consommation en eau / 10% de l'électricité mondiale. (source : INR)



La fabrication, principale cause pollution du numérique

Plus de 70 matières premières différentes nécessaires pour fabriquer un smartphone de 5,5 pouces soit 200 kilos de matières (+ des déchets toxiques). *Asie et Afrique.*



Les usages, la face cachée de la pollution

En 2021, on compte 188 millions de mails envoyés et 700 000 heures de vidéos visionnées chaque minute. Or, un e-mail (avec des pièces jointes d'1 Mo par exemple) peut émettre jusqu'à 50g de CO2 – soit 1 km parcouru en voiture ou la consommation électrique d'une ampoule allumée pendant 1h.



L'empreinte écologique du numérique Elle correspond à 2 à 3 fois la France. (mesuré en hectares globaux pour calculer la surface nécessaire à la production, cet indicateur comptabilise la pression exercée par les humains sur les ressources et la nature). (source : INR)

2) Le numérique, une empreinte écologique critique

Le numérique : d'un imaginaire collectif "immatériel" à l'urgence climatique.





La croissance des formats

En film de 2h diffusé en format standard pesait environ 1,4 GigaBit (milieu des années 2000). Le même film en définition 4K pèse 54 GigaBit; et en 8K (Réalité virtuelle), il pèsera 162 GigaBit. (source: Shift Project)



Un rythme soutenu pour le renouvellement des terminaux

Les nouvelles technologies de consommation de biens culturels évoluent très rapidement. Par exemple, le casque de réalité virtuelle de Facebook (l'Oculus) en est déjà à sa 6e génération en seulement 9 années d'existence. (source : Shift Project)



L'hybridation des pratiques

Les modalités en distancielles ne viennent finalement pas remplacer le présentiel mais les doublonner (hybridation) : concert ou rencontre + rediffusion en *streaming* (audio ou vidéo), captations *live* de festivals... (bande passante, stockage, surcouche énergétique : visiteurs déplacés + distants).



livre papier V.S livre numérique

Il faudrait lire en moyenne 20 à 40 ebooks sur une liseuse pour rentabiliser son coût Carbone et qu'elle soit équivalente au livre papier. (Mais si les livres papiers sont lus 2 fois, on monte à 80).

3) Le numérique dans le secteur culturel - les usages

Le numérique : d'un imaginaire collectif "immatériel" à l'urgence climatique.





Le secteur du livre en Auvergne-Rhône-Alpes

650 auteurs et illustrateurs, 150 maisons d'édition, 230 librairies, 900 bibliothèques, 220 festivals et salons... La 2e région éditoriale en France



Des bons points de départ

Parmi les comportements écoresponsables appliqués sur le lieu de travail, 19,9 % des répondants déclarent acheter du matériel reconditionné (NB: près de 60% d'indépendants ou micro structures).



Et des axes d'amélioration

Seuls 10,6 % des bibliothèques déclarent que l'écoconception est prise en compte dans le déploiement de leurs services numériques.*



Le livre numérique?

Environ 20% des professionnels pensent que le livre numérique peut être un problème d'écologie.

4) écologie dans le secteur du livre en Auvergne-Rhône-Alpes

Résultats de l'enquête menée par l'Agence en avril 2022



LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

FAIBLESSES

- création de nombreux logiciels et applications non utilisés.
- Matériel de moins en moins robustes (obsolescence).
- Accélération continue de la fabrication et des usages.

FORCES

- Productivité et performances.
- Accélération des échanges et des prises de décision.
- Résilience des territoires et des organisations.



Le numérique doit s'inscrire dans les principes de développements durable

MENACES

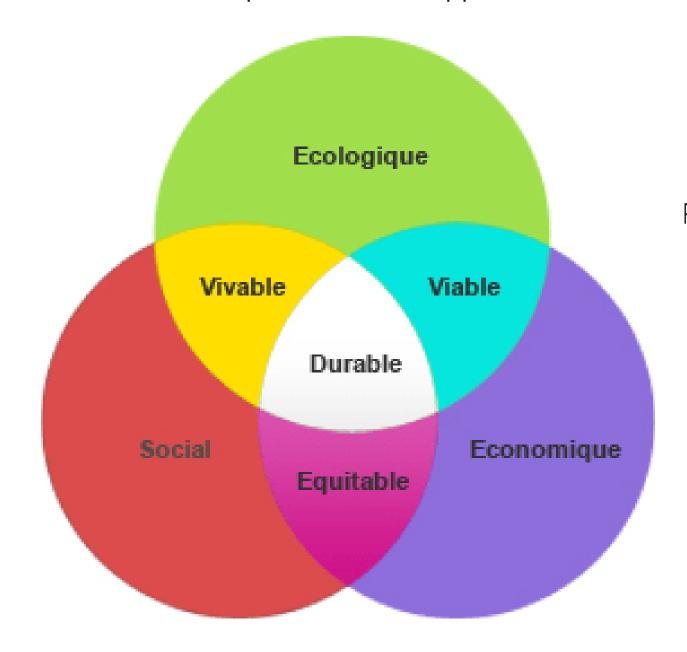
- Effets rebonds du numérique : l'amélioration technologique augmente son utilisation et sa demande.
- Impacts sociaux et sociétaux : mines en Asie et en Afrique (travail des enfants), fracture numérique, troubles de l'attention.
- Impacts politiques : surveillance de masse et collecte des données.
- impacts envrionnementaux : pollution des sols, décharges à ciel ouvert.

OPPORTUNITÉS

- Développement de nouveaux modes de travail et de nouvelles économies
- Impacts sociaux et sociétaux : rester en contact avec ses proches / développement du télétravail et donc des territoires / progrès médicaux.
- Impacts politiques : démocratie participative, accès à l'information.
- Accessibilité et inclusion numériques.
- impact environnementaux : modéliser le vivant pour mieux le protéger.

LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

S'inscrire dans les 3 piliers du développement durable et répondre aux 17 objectifs de développement durable de l'ONU.



PENSER UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE C'EST:

- créer de la valeur sociale, économique et environnementale grâce au numérique : inclusion et accessibilité numérique
- réduire l'empreinte économique, sociale et environnementale du numérique : refuser, réduire, réparer, recycler,
- réduire, grâce au numérique, l'empreinte économique, sociale et environnementale d'autres process : optimiser, éviter (attention aux effets rebonds).

Agenda 2030 des bibliothèques : https://agenda2030bibfr.wixsite.com/agenda2030bib















ORIENTATIONS

Mettre en place une démarche numérique responsable



S'informer, se former

- Des ressources : Mission interministérielle du numérique écoresponsable, ADEME, Institut du Numérique Responsable, Green IT...
- Une bibliographie:

 https://auvergnerhonealpeslivrelecture.org/numerique/ressourc
 es-sur-le-numerique/sobrietenumerique-numeriqueresponsable-2022
- Des formations : MOOC

 numérique responsable (INR) /

 MOOC impacts

 environnementaux du

2

Sensibiliser

- Ses décideurs, sa hérarchie, ses collègues, les usagers.
- Des informations à afficher :
 infographies de l'ADEME à
 destination des jeunes :
 <u>https://www.mtaterre.fr/sites/def</u>
 ault/files/infographie numerique-responsable-mtt.pdf
- Des temps de médiation : <u>la</u>
 <u>fresque du numérique</u> / <u>le</u>
 <u>Cyber World Clean Up Day</u>

3

Mettre en place des écogestes et accompagner les pratiques

- Allonger la durée de vie des appareils (en prendre soin, favoriser le réemploi...)
- Éviter de sur-équiper et ne pas renouveler systématiquement le matériel.
- Être raisonnable dans l'usage de la vidéo en ligne et des pièces jointes dans les mails.
- Organiser des *repairs* cafés, des collectes de matériel...

4

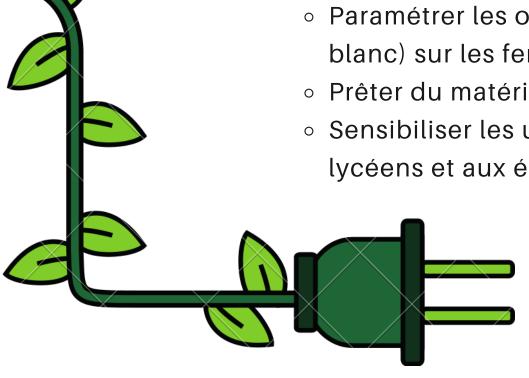
Auditer et concevoir des outils et services responsables

- Des outils d'audit et de calcul : carbonalyser, EcoIndex, EcoMetter, WeNR de l'INR...
- S'appuyer sur les référentiels pour concevoir ses outils et services: RGAA, RGPD, RGI, RGESN.

Idées Actions

METTRE EN PLACE DES ACTIONS POUR ET AVEC SON PUBLIC, EN BIBLIOTHÈQUE, QUELQUES PISTES

- Proposer un fonds documentaire thématique.
- Organiser un Cyber World Clean-up Day pour inciter les publics à nettoyer leurs données lors d'un temps collectif ou pour collecter le vieux matériel des usagers en vu de le redonner à une association d'économie circulaire.
- Mettre en place un Repair Café pour accompagner les usagers à réparer les objets et leurs matériels plutôt que de les jeter.
- Fabriquer un capteur Co2 pour sa bibliothèque avec Arduino.
- Organiser une fresque du numérique, un atelier pour comprendre en groupe et de manière ludique les enjeux environnementaux du numérique.
- Optimiser son espace numérique :
 - Proposer du wifi gratuitement;
 - Équiper ses ordinateurs en logiciels libres;
 - o Paramétrer les ordinateurs : mise en veille minutée, luminosité diminuée, fond noir (plutôt que blanc) sur les fenêtres logicielles, éviter les fonds d'écran dynamiques...;
 - Prêter du matériel;
 - o Sensibiliser les utilisateur par de l'affichage, telles que ces affiches destinées aux collégiens, lycéens et aux étudiants.

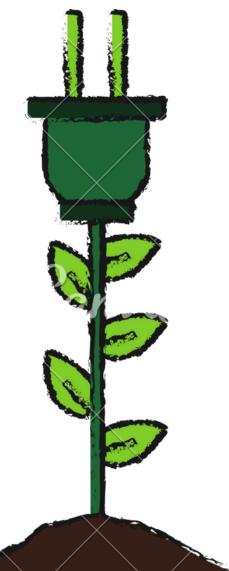


d'autres idées? tableau brainstorming

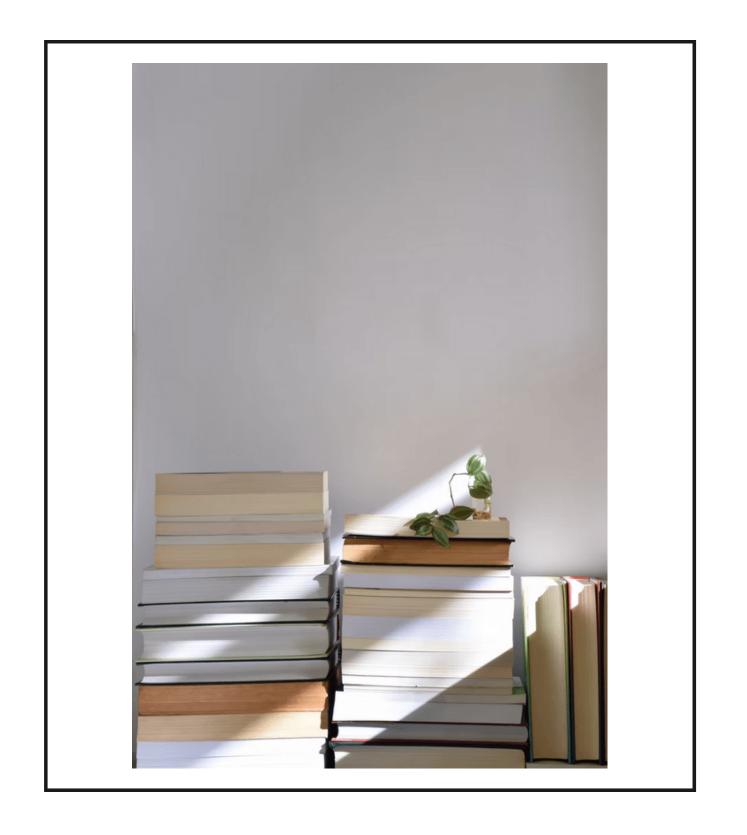
Idées Actions

METTRE EN PLACE DES ACTIONS EN INTERNE, EN BIBLIOTHÈQUE, QUELQUES PISTES

- Organiser un *Cyber World Clean-up Day* pour inciter l'équipe à nettoyer ses données lors d'un temps collectif.
- Inscrire le numérique responsable dans la charte informatique, le projet RSE...
- Se former à l'écoconception et à l'accessibilité numérique (DSI, référents numériques, tous les contributeurs...)
- Définir l'éco-responsabilité comme un critère dans les marchés publiques : achat de matériel reconditionné, éco-conception...
- Optimiser le stockage des fichiers : bibliothèques numériques notamment (quel datacenter, quelle consommation énergétique ?)



d'autres idées? tableau brainstorming



Merci de votre attention!

PRISCILLE LEGROS

chargée de mission Numérique Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org



23 juin
Les RIL #5
Pour un
développement
durable du livre