

RETOUR SUR LE DIGITAL X OUTDOOR 2021 2 JOURS POUR IMAGINER LES SPORTS OUTDOOR DE DEMAIN GRÂCE AU DIGITAL !

Communiqué de presse
pour diffusion immédiate

Jeudi 15 avril 2021

Les 24 & 25 mars derniers se déroulait la cinquième édition du Digital x Outdoor (DxO). Organisé par Outdoor Sports Valley, Open Geneva et le Pôle métropolitain du Genevois français, ce rendez-vous 100% numérique était l'occasion pour les acteurs des sports outdoor d'imaginer et construire ensemble l'avenir de leur filière grâce aux solutions digitales.

LE DIGITAL X OUTDOOR : 2 EXPÉRIENCES UNIQUES, 100% ONLINE POUR ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DIGITALE DES SPORTS OUTDOOR

Depuis 2016, cet événement rassemble annuellement plus de **250 participants** et une vingtaine d'intervenants spécialistes du digital et de l'outdoor. Entrepreneurs(euses), étudiant(e)s, demandeurs d'emploi, chercheurs(euses), collaborateurs(trices) de marques outdoor, expert(e)s et passionné(e)s s'y retrouvent à chaque édition. Y participer c'est l'opportunité de développer son réseau, partager ses compétences et booster le potentiel digital de son business en construisant activement et collectivement le futur de l'outdoor ! Le Digital x Outdoor, c'est aussi deux jours pour faire tomber les cloisons entre les marques, les startups et tous les talents qui rêvent ensemble de contribuer à rendre plus durable et inclusif l'outdoor.

Chaque année, plusieurs acteurs référents de l'industrie outdoor et experts du digital y sont présents. Pour cette édition 2021, c'est **Décathlon, Odlo, Petzl, Salomon** qui ont proposé des défis à relever et partagé leurs expériences !

Durant 2 jours la toile a pris la forme d'un laboratoire géant, où les matières grises de l'outdoor et du numérique franco-suisse se sont échauffées pour faire émerger des solutions digitales innovantes répondant aux enjeux actuels de l'industrie outdoor.

2 jours, 2 formules révélatrices de talents et de stratégies digitales innovantes :

DIGITAL X OUTDOOR HACK

Un hackathon de 24h, pendant lequel les équipes pluridisciplinaires ont fait avancer 15 challenges portés par des grandes marques (Décathlon, Odlo, Petzl, Salomon) et des startups, pour faire émerger des solutions numériques innovantes répondant à 3 enjeux majeurs pour l'industrie outdoor.

[> Découvrez les 15 challenges.](#)

Retrouvez les 3 projets élus « Coup de Cœur » du public :

[> Outscape](#)

[> Ecorider Impact](#)

[> Outtrip](#)

DIGITAL X OUTDOOR DAY

Une journée complète où se sont mêlés : présentation des solutions imaginées durant le hackathon, conférences éclairantes et retours d'expériences.

[> Redécouvrez le programme de la journée](#)

[> Retrouvez tous les replays des interventions du Digital x Outdoor Day](#)

(Attention, ces liens sont mis à disposition pour un usage personnel. L'événement étant payant, merci de ne pas diffuser ces replays auprès du grand public).

LE DIGITAL X OUTDOOR, C'EST AUSSI DE NOMBREUX PARTENAIRES INSPIRANTS

Un grand merci au Pôle métropolitain de Genevois français qui œuvre au développement et à l'innovation digitale et ouverte des filières sports au sein d'un environnement idéal pour la pratique et l'entrepreneuriat. Merci à **Salesforce**, acteur majeur de la digitalisation des entreprises et partenaire officiel du Digital x Outdoor 2021, ainsi qu'à tous nos partenaires pour leur soutien et accompagnement : **Région Auvergne-Rhône-Alpes, Palo IT, Syrma, Swisscom, EPFL Innovation Park, Innosuisse, Digital League, ESI, Outdooria, Think Sport, CCI Haute-Savoie, La French Tech In the Alps, Le Tremplin, Innogex, CITIA, IAE Savoie-Mont Blanc, MokaSport.**

LES CHIFFRES 2021

- + de 300** participants sur les 2 jours,
- 15** challenges relevés dans le cadre du Digital x Outdoor Hack par 100 personnes,
- 200** visiteurs uniques sur les conférences du Digital x Outdoor Day,
- 23** speakers sur les 2 jours.
- 60** partenaires français & suisses.
- 15** universités françaises et suisses participantes.

ILS EN PARLENT :

« Une expérience hyper intéressante, au contact de profils très diversifiés, qui demande beaucoup d'énergie mais ce qui en ressort n'est que du positif ! Un événement très enrichissant et des éléments livrés qui seront repris dans la roadmap Décathlon Outdoor. »

Nathalie Beugé, Product Marketing Manager, Décathlon Outdoor.

« Entre lac Léman et Mont-Blanc, le Genevois français et le Grand Genève constituent un environnement idéal pour les sportifs. Avec 4 500 créations d'entreprises par an, c'est aussi un territoire innovant, berceau de nombreuses solutions digitales et de nombreuses start-ups. Le DxO est une occasion de développer de nouvelles collaborations en terme d'innovations ouverte, digitale et durable pour les sports outdoor à l'échelle du Grand Genève »

Marin Gaillard, Vice-Président du Pôle métropolitain du Genevois français.

« Je recommande cette aventure à tous les chefs d'entreprises et/ou lanceurs de projets, startups ... Des profils et des compétences multiples viennent s'associer avec vous pour quelques heures intenses mais ô combien efficaces ! »

Stéphane Lagarde, Porteur de projet.

