



DIGITAL X OUTDOOR 2021 : deux jours pour imaginer les sports outdoor de demain grâce à des solutions digitales innovantes

A vos agendas, la 5ème édition du DIGITAL X OUTDOOR se déroulera les 24 et 25 mars ! Organisé par Outdoor Sports Valley, Open Geneva et le Pôle métropolitain du Genevois français, cet événement 100% digital est l'occasion pour les acteurs franco-suisses du sport outdoor d'imaginer ensemble les pratiques de demain grâce au numérique. Durant deux jours, les matières grises de la filière seront en pleine ébullition grâce à deux rendez-vous stimulants : le hackathon et le salon.

Créé en 2016, cet événement rassemble chaque année en moyenne plus de 250 participants, une vingtaine d'intervenants spécialistes du digital et de l'outdoor et plusieurs acteurs référents de l'industrie outdoor. Cette année, les marques Odlo, Petzl, Salomon, et Decathlon participeront aux challenges. Ouvert aux entrepreneurs, étudiants, chercheurs, collaborateurs de marques outdoor mais aussi retraités et demandeurs d'emploi, cet événement permet de développer son réseau, partager ses compétences et en développer de nouvelles.



24 & 25 mars

Un hackathon de 24 heures où les participants devront stimuler leurs compétences et tenir en endurance !

Parmi les nombreux projets soumis à l'organisation, 18 challenges ont été sélectionnés pour faire partie du hackathon. Les participants disposeront de 24 heures pour co-créer au sein d'une équipe pluridisciplinaire et tenter de relever l'un des challenges proposés par des marques emblématiques ou des jeunes startups de l'outdoor. L'objectif : développer des solutions innovantes et concrètes pour améliorer la pratique du sport.

Plusieurs workshops rythmeront le hackathon afin d'aider les équipes dans leur process de réflexion et de développement, du projet jusqu'à la phase de lancement sur le marché. Les participants seront invités à suivre la journée du 25 mars pour pitcher leurs projets. Et oui tout bon hackathonien doit travailler sa capacité d'endurance et travailler son mental !

Chaque personne souhaitant participer à l'aventure peut désormais rejoindre l'équipe de son choix (en fonction des places disponibles) en s'inscrivant en ligne. L'inscription est gratuite pour les étudiants et les demandeurs d'emplois.

Contact presse

Emilie GERMAIN

Tél. : +33 (0)6 42 34 83 06

emilie@becauseweare.fr

Agence *Because We Are*

[Découvrir le programme du DIGITAL X OUTDOOR HACK](#)

[Découvrir les 18 challenges de l'hackathon](#)



DxO Day, une aventure immersive dans le digital et l'outdoor !

Pour toute personne souhaitant participer au DIGITAL X OUTDOOR mais dont le profil d'hackathonien ne serait pas encore tout à fait aguéri, il sera alors possible de ne participer uniquement à la journée du 25 mars !

Une journée complète composée de conférences, retours et partages d'expériences et autres ingrédients pour booster la digitalisation de son business ou mieux se lancer par la suite.

De l'aventure communautaire de Maewan, à la co-conception produit grâce à une plateforme digitale avec Decathlon en passant par l'approche digitale plus durable pour présenter, vendre, produire avec Salomon ou comment le digital vient enrichir l'expérience de la pratique du trail avec UTMB Group... Cette journée sera l'occasion d'assister à des conférences mais aussi de découvrir les pitchs des hackathoniens.

[Découvrir le programme du DIGITAL X OUTDOOR DAY](#)

[Découvrir les intervenants du 24 et 25 mars](#)

« Entre lac Léman et Mont-Blanc, le Genevois français et le Grand Genève constituent un environnement idéal pour les sportifs. Avec 4 500 créations d'entreprises par an, c'est aussi un territoire innovant, berceau de nombreuses solutions digitales et de nombreuses start-ups. Avec Outdoor Sports Valley, Open Geneva et l'ensemble des partenaires du DIGITAL X OUTDOOR, nous souhaitons fédérer les organismes dédiés au sport et au digital autour de cet événement, pour inventer le sport de demain. Cette année, le DIGITAL X OUTDOOR c'est : 18 porteurs de projets soutenus, 60 partenaires français et suisses mobilisés, et une vingtaine de conférences et d'ateliers. » souligne Marin Gaillard, Vice-président au développement économique et à l'attractivité du Pôle métropolitain du Genevois français.

Contact presse

Emilie GERMAIN

Tél. : +33 (0)6 42 34 83 06

emilie@becauseweare.fr

Agence *Because We Are*