



Bootcamp Grand Forma : « Entreprendre en zone frontalière »

Le Pôle métropolitain du Genevois français, le Club des Entreprises, l'Université Savoie Mont Blanc et le Lycée Hôtelier Savoie Léman organisaient ces 6 et 7 mai un Bootcamp à destination des étudiants entrepreneurs du territoire, en partenariat avec les acteurs de la création d'entreprise du Genevois français. A cette occasion, près de 30 étudiants se sont réunis pour développer leurs projets de création d'entreprises en étant entourés d'experts du territoire.

Adressée aux étudiants, toutes formations confondues, de l'Université Savoie Mont Blanc (de la 1^{ère} année de licence au doctorat) et MBWAY Anancy et Grand Genève, cette première édition du « Bootcamp » dans le Genevois français s'est présentée sous un format de session de formation intensive. Durant deux jours au sein du Lycée Hôtelier Savoie Léman à Thonon-les-Bains, les étudiants étaient amenés à se confronter à de multiples situations et à se projeter dans le parcours entrepreneurial.

Des projets innovants pouvant s'implanter sur le territoire

En groupe ou seul, les étudiants ont eu 2 jours pour travailler sur leur projet de création d'entreprise. Plusieurs temps d'échanges et de mises en situation avec un jury d'experts ont ponctué ce « parcours initiatique » de la création d'entreprise : connaissance de la réalité économique territoriale, ateliers de créativité et de préparation aux pitches, mobilisation de l'intelligence collective, etc. Une table ronde ponctuée par le témoignage de Gil Burban, cofondateur d'Yphen, une start up du Grand Genève, a permis de mettre en lumière la richesse et les opportunités qu'offre le Genevois français pour préparer leur atterrissage territorial.

Pour relever ce défi et aiguiller les étudiants dans les étapes successives conduisant à la création d'activité, le Pôle métropolitain du Genevois français, le Club des Entreprises et l'Université Savoie-Mont-Blanc, ont mobilisé leurs réseaux partenariaux et d'expertises : accompagnateur au financement de la création, communauté French Tech Alpes du Genevois français, incubateurs (ID CUBE, InnoGex et GexFab), accélérateur « Village by CA », l'ensemble des agences économiques, etc.

Un accompagnement à la clé

A l'issue de ces 2 journées de travail, 13 projets ont été présentés par les équipes, devant un jury composé d'experts du territoire spécialisés dans l'accompagnement à l'entrepreneuriat. Et pour récompenser les efforts des participants, 4 projets ont été valorisés au travers d'une remise des prix avec notamment un accompagnement par des structures d'incubation et pôles économiques du territoire.

Créer des passerelles avec les acteurs économiques

Dans le cadre de Grand Forma, stratégie de développement de l'enseignement supérieur-recherche du Genevois français, l'entrepreneuriat-étudiant, par le biais du Bootcamp, est un moyen d'enrichir les cursus de formations supérieures en termes de compétences : il crée des passerelles avec des acteurs économiques territoriaux ou de nouvelles perspectives ainsi que des synergies professionnelles pertinentes.



Contact presse

Sébastien JERDELET

Tél. : +33 (0)630 91 48 16

communication@genevoisfrancais.org

genevoisfrancais.org

Contact : Lionel PELUD, Responsable Service Economie et Emploi/Formation

Tél. : +33 6 40 63 09 35 - lionel.pelud@genevoisfrancais.org