



BOOST CHALLENGE, soixante étudiants répondent aux problématiques des entrepreneurs

Le 4 avril à Vétraz-Monthoux, le Boost Challenge a rassemblé 60 jeunes en formation et 11 entrepreneurs du territoire pour innover et coopérer sur des projets. Après deux éditions effectuées dans le cadre du dispositif « CitésLab Genevois », l'initiative s'ouvre à la formation supérieure du Genevois français, avec la démarche « Grand Forma ». Elle a notamment mobilisé des classes venues du Lycée Mme de Staël à Saint-Julien-en-Genevois, du Lycée Jeanne d'Arc à Thonon-les-Bains, de la MFR de Vulbens et de l'Ecole supérieure du Léman de Thonon-les-Bains.

Durant un après-midi, les étudiants en formation issus de BTS (Management Commercial Opérationnel, Comptabilité Gestion, Gestion de la PME, Support à l'Action Commerciale ou Négociation et Digitalisation de la Relation Client) sont venus travailler avec les entrepreneurs afin de les aider à trouver des solutions liées à leurs problématiques respectives (RH, innovation, approche commerciale, etc.). A cette occasion, les étudiants se sont confrontés à 11 projets :

- **Emilie Attar – La communauté des entrepreneurs.** Problématique « Dans quelle mesure est-il possible de combler les besoins du futur chef d'entreprise à travers un outil en ligne ? »
- **Mickaël Rigard – Pitch Simulator.** Problématique « Comment rendre visible la marque et fédérer une communauté autour d'elle ? »
- **Jean-Jacques Bonenfant – Fab.Octorium.** Problématique « Quel concept pour le café cantine du tiers-lieu ? »
- **Alexia Barjhoux – Myhandyplus.** Problématique « Comment éviter les faux profils sur une application de rencontre ? »
- **Caroline Boutillon – Profit Durable.** Problématique « Quelle campagne de communication pour recruter de jeunes talents ? Comment communiquer sur la valeur ajoutée du Bilan santé PME ? »
- **Véronique Fortini – Migros France.** Problématique « Comment attirer les jeunes talents dans la grande distribution et quelles actions mettre en place pour favoriser leur bien-être au travail ? »
- **Bénédicte Dorighel – Nicomatic.** Problématique « Démarche RSE : Quelles recommandations feriez-vous pour améliorer la contribution sociale et environnementale de Nicomatic dans un secteur industriel ? »
- **Céline Goulet – TAC Mobilités.** Problématique « Comment valoriser les services Tac Mobilités lors d'un évènement de grande ampleur comme le Tour de France ? »
- **Nathalie Favre – Où - la mode qu'on loue.** Problématique « Améliorer le taux de conversion du site web : Concept de présentation des articles – Quelles activités pour booster les conversions ? »
- **Philippe Monet – Les Délices d'Alpage.** Problématique « Comment rajeunir nos recettes de bocaux pour plaire à une cible plus jeune ? Comment s'adresser et toucher cette nouvelle cible ? »
- **Anne Gaudel – Origami and co.** Problématique « Comment gagner en visibilité pour acquérir de nouveaux prospects ? »

Contact presse

Sébastien JERDELET

Tél. : +33 (0)630 91 48 16

communication@genevoisfrancais.org
genevoisfrancais.org

Boost challenge

Étudiants en mode
entrepreneurs



Par petits groupes, les étudiants ont phosphoré pour développer le projet qui leur était proposé : concept, marketing, identification du public cible, etc. Un travail collaboratif de 2h30 qui a fait l'objet d'une restitution par une troupe de théâtre d'improvisation.

Les étudiants sont repartis avec des projets pleins la tête et une prise de conscience sur la réalité entrepreneuriale. Les entreprises quant à elles, sont reparties avec de nouvelles perspectives de développement. Une collaboration « gagnant-gagnant » qui offre de nouveaux horizons pour les participants.



Un groupe d'étudiants en réflexion sur le projet « Pitch Simulator». Crédit photo : Gilles BERTRAND

Contact Boost Challenge : Laure VARENAS, Animatrice formation supérieure et vie étudiante -
Maison de l'éco, + 33 (0)6 82 50 33 60, info@grandforma.fr

Contact presse

Sébastien JERDELET

Tél. : +33 (0)630 91 48 16

communication@genevoisfrancais.org

genevoisfrancais.org