

DIGITAL X OUTDOOR 2022 4 JOURS POUR IMAGINER L'OUTDOOR DE DEMAIN GRÂCE À DES SOLUTIONS DIGITALES INNOVANTES

Communiqué de presse
pour diffusion immédiate

Du 2 au 5 mai 2022 se déroulera la 6^{ème} édition du Digital x Outdoor (DxO). Organisé par Outdoor Sports Valley, Open Geneva, le Pôle métropolitain du Genevois français et Archparc, ce rendez-vous est l'occasion pour les acteurs des sports outdoor d'imaginer et construire ensemble l'avenir de leur filière grâce aux solutions digitales.

LE DIGITAL X OUTDOOR : 4 JOURS, 3 EXPÉRIENCES UNIQUES AU PROFIT D'UN FUTUR DURABLE POUR L'INDUSTRIE OUTDOOR.

Depuis 2016, cet événement rassemble annuellement plus de **250 participants et une vingtaine d'intervenants spécialistes du digital et de l'outdoor**. Entrepreneurs(euses), étudiant(e), demandeurs(euses) d'emploi, chercheurs(euses), collaborateurs(trices) de marques outdoor, expert(e)s et passionné(e)s s'y retrouvent à chaque édition. Y participer c'est l'opportunité de développer son réseau, partager ses compétences et booster le potentiel digital de son business. Le Digital x Outdoor, c'est aussi l'occasion de **faire tomber les cloisons entre les marques, les startups et les talents** qui rêvent ensemble de contribuer à rendre plus durable et inclusif l'outdoor.

Pendant l'événement, les participants s'inspireront et concevront des projets digitaux innovants pour répondre aux **3 enjeux exprimés par les acteurs reconnus de la filière outdoor** (Odlo, Décathlon, Rossignol, Salomon, ...) :

- **Booster l'innovation durable**
- **Promouvoir la pratique durable de l'outdoor**
- **Construire une communauté engagée**

Il se déclinera en 3 temps forts :

- **Du 2 au 4 mai** : des **talks et formations inspirants** sur les thèmes du sports outdoor, du digital et de l'innovation ouverte.
- **Du 4 au 5 mai** : un **hackathon**, 24h de co-création en équipes pluridisciplinaires pour trouver des solutions digitales innovantes aux challenges lancés.
- **Le 5 mai** : une **soirée d'inspiration** animée par les pitches des projets réalisés pendant le hackathon, des conférences et des moments de réseautage.

LANCEMENT DE L'APPEL À PROJETS POUR LE HACKATHON DU DIGITAL X OUTDOOR

Du 24 janvier au 24 février 2022, l'appel à candidatures du Digital x Outdoor 2022 est ouvert ! Nous recherchons la startup ou le porteur de projet avec l'idée du siècle pour révolutionner les sports outdoor grâce au digital. Jusqu'à 10 candidats seront sélectionnés et auront 24h pour proposer en équipe leur solution pour mettre le digital au profit d'une industrie outdoor plus durable.

Les entrepreneurs retenus retrouveront à leurs côtés les 4 & 5 mai 2022 à Archamps (Haute-Savoie), les leaders de la filière outdoor comme **Salomon, Decathlon, Compressport, Mavic, Rossignol, la Fédération Française de Ski, Plein Nord, Millet, Petzl, ...**

Les candidatures sont à déposer dès maintenant sur www.digital-x-outdoor.com
Pour en savoir plus une conférence « Pourquoi proposer un challenge ? » se déroulera le 3 février prochain.

LES CHIFFRES 2021

- + de **300** participants,
- 19** challenges relevés par 150 personnes,
- 200** visiteurs uniques sur les conférences,
- 23** speakers,
- 60** partenaires français & suisses,
- 15** universités françaises & suisses participantes,
- 1** lieu dédié dans le Genevois français - ArchParc.

ILS EN PARLENT :

« Une expérience hyper intéressante, au contact de profils très diversifiés, qui demande beaucoup d'énergie mais ce qui en ressort n'est que du positif ! Un événement très enrichissant et des éléments livrés qui seront repris dans la roadmap Décathlon Outdoor. »

Nathalie Beugé, Product Marketing Manager, Décathlon Outdoor.

« Je recommande cette aventure à tous les chefs d'entreprises et/ou lanceurs de projets, startups ... Des profils et des compétences multiples viennent s'associer avec vous pour quelques heures intenses mais ô combien efficaces ! »

Stéphane Lagarde, Porteur de projet.

« Entre lac Léman et Mont-Blanc, le Genevois français constitue un environnement idéal pour les sportifs. Avec 4 500 créations d'entreprises par an, un réseau de 5 pôles d'innovation, c'est aussi un territoire composé de nombreuses solutions digitales et de nombreuses start-ups. Le DxO est une occasion pour nous de développer de nouvelles collaborations en terme d'innovations ouverte, digitale et durable pour les sports outdoor »

Marin Gaillard, Vice-Président du Pôle métropolitain du Genevois français.

LE DXO, C'EST AUSSI DE NOMBREUX PARTENAIRES INSPIRANTS

Merci à [ArchParc](#), lieu unique des événements DxO depuis 2017. Merci à tous nos partenaires pour leur soutien et accompagnement : [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#), [ESI](#), [La French Tech In the Alps](#), [L'Agence Economique du Chablais](#), [Maison de l'économie Développement](#), [Faucigny Mont-Blanc Développement](#), [Monts de Genève](#), [MEEF](#), [Pays de Gex Agglo](#), [InnoVales](#).



LILIE CORNET

lilie@outdoorsportsvalley.org
06 20 85 55 60

www.digital-x-outdoor.com

