

DIGITAL X OUTDOOR 2022

4 JOURS POUR IMAGINER L'OUTDOOR DE DEMAIN

- PROGRAMME & INSCRIPTIONS -

Communiqué de presse
pour diffusion immédiate

Du 2 au 5 mai 2022 se déroulera la 6^{ème} édition du Digital x Outdoor (DxO). Organisé par Outdoor Sports Valley, Open Geneva, le Pôle métropolitain du Genevois français et Archparc, ce rendez-vous est l'occasion pour les acteurs des sports outdoor d'imaginer et construire durablement l'avenir de leur filière grâce aux solutions digitales.

LE DIGITAL X OUTDOOR : INSCRIPTIONS OUVERTES JUSQU'AU 29 AVRIL 2022

Le DxO propose, 2 expériences au choix pour mettre le digital et l'innovation ouverte au profit d'un futur durable pour l'industrie outdoor.

→ **Expérience co-création** : seul ou en entreprise, devenez acteur de la transition digitale et environnementale des sports outdoor en rejoignant un des 19 challenges du hackathon. 24h pour co-créer des solutions digitales au service de l'outdoor.

[Découvrir les 19 challenges.](#)

→ **Expérience inspiration** : seul ou en entreprise, profitez d'un temps d'inspiration pour nourrir vos projets digitaux et RSE sous forme de talks & formations en digital. Une soirée en présentiel sera également l'occasion de découvrir les pitches des 19 challenges du hackathon et de partager des bonnes pratiques avec entre autres : SWITCH, Outdoorvision, Pow et Salomon.

[Découvrez le programme.](#)

INSCRIPTIONS

19 CHALLENGES ENGAGÉS LORS DU HACKATHON

- Comment mieux promouvoir la mobilité douce/sans voiture via **campcamp** ?
- **Rando X** - L'expérience randonnée 3.0 en 2050
- **Petzl x Mavic** : My digital product passport.
- **Decathlon x Salomon** : réduire notre impact environnemental en dématérialisant la matière.
- **Outdoor Life Cycle** : connaître l'impact environnemental de nos produits outdoor. Et bien d'autre [à découvrir](#).

Pour en savoir plus sur le hackathon, [inscrivez-vous](#) à la **visioconférence "Quel challenge rejoindre sur le hackathon du Digital x Outdoor ?"** le 24 mars prochain de 13h à 14h.

TALKS & FORMATIONS

Une quinzaine d'interventions du 2 au 5 mai en digital avec entre autres au programme :

- **Les fondamentaux du Design Thinking** animé par Giorgio Pualetto du SIG.
- **POW** : Transformer la passion en action !
- **Salomon** : De la création digitale des produits à l'expérience digitale client.
- **Numérique & environnement** : quels enjeux et bonnes pratiques pour améliorer les usages ? Animé par Armelle Solelhac de SWITCH.
- **Salomon x Decathlon** : La dématérialisation des matières au service d'une innovation plus durable.
- **Retour sur les Sommets 2022** : Repenser sa mission, son organisation et son modèle de croissance.

LE DXO, C'EST AUSSI DE NOMBREUX PARTENAIRES INSPIRANTS

[ArchParc](#) est le lieu unique des événements DxO depuis 2017. Merci à tous nos partenaires pour leur soutien et accompagnement : [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#), [ESI](#), [La French Tech In the Alps](#), [L'Agence Economique du Chablais](#), [Maison de l'économie Développement](#), [Faucigny Mont-Blanc Développement](#), [Monts de Genève](#), [MEEF](#), [Pays de Gex Agglo](#), [InnoVales](#) et le Pôle Emploi du Léman.

LE DIGITAL X OUTDOOR : 4 JOURS, 3 TEMPS UNIQUES AU PROFIT D'UN FUTUR DURABLE POUR L'INDUSTRIE OUTDOOR.

Depuis 2016, cet événement rassemble annuellement plus de **250 participants et une vingtaine d'intervenants spécialistes du digital et de l'outdoor**. Entrepreneurs(euses), étudiant(e)s, demandeurs(euses) d'emploi, chercheurs(euses), collaborateurs(trices) de marques outdoor, expert(e)s et passionné(e)s s'y retrouvent à chaque édition. Y participer c'est l'opportunité de développer son réseau, partager ses compétences et booster le potentiel digital de son business. Le Digital x Outdoor, c'est aussi l'occasion de **faire tomber les cloisons entre les marques, les startups et les talents** qui rêvent ensemble de contribuer à rendre plus durable et inclusif l'outdoor.

Pendant l'événement, les participants s'inspireront et concevront des projets digitaux innovants pour répondre aux **3 enjeux exprimés par les acteurs reconnus de la filière outdoor** (Odlo, Rossignol, Salomon, Petzl ...) :

- **Booster l'innovation durable**
- **Promouvoir la pratique durable de l'outdoor**
- **Construire une communauté engagée**

Il se déclinera en 3 temps forts :

- **Du 2 au 4 mai** : des **talks et formations inspirants** sur les thèmes du sports outdoor, du digital et de l'innovation ouverte.
- **Du 4 au 5 mai** : un **hackathon**, 24h de co-création en équipes pluridisciplinaires pour trouver des solutions digitales innovantes aux challenges lancés.
- **Le 5 mai** : une **soirée d'inspiration** animée par les pitches des projets réalisés pendant le hackathon, des conférences et des moments de réseautage.

LE DIGITAL X OUTDOOR 2022 : RENDEZ-VOUS DU 2 AU 5 MAI, EN DIGITAL & À ARCHPARC (ARCHAMPS)



LILIE CORNET

lilie@outdoorsportsvalley.org
06 20 85 55 60



www.digital-x-outdoor.com

