

CONFÉRENCE-DÉBAT
DÉCARBONONS LA CULTURE
| COMÉDIE DE GENÈVE |

12
M A I
2022





SOMMAIRE

	[ACCUEIL] DENIS MAILLEFER , co-directeur de la Comédie de Genève
3	[INTRODUCTION] SAMI KANAAN , conseiller administratif Ville de Genève, en charge de la culture
5	[INTERVENTION] FANNY VALEMBOIS , co-autrice du Shift-Project
9	[INTERVENTION] GISÈLE MEYNET , chargée de culture au Pôle métropolitain du Genevois français
10	TEMPS D'ÉCHANGES
11	TROIS QUESTIONS De quoi ai-je besoin? Que puis-je apporter? Que pouvons-nous faire ensemble? Et comment?
14	[SYNTHÈSE] GABRIEL DOUBLET , en charge de la culture au Bureau du Pôle métropolitain du Genevois français



Illustrations : © Filipandrè
Schéma p.7 : © Pierre Peyretou
Photographies : © Pôle métropolitain, Gabriel
Doublet © KAPTURA
Mise en page : agence BeVerb, www.beverb.fr



[INTRODUCTION]

SAMI KANAAN,

conseiller administratif Ville de Genève,
en charge de la culture



“

[...] je me réjouis que nous puissions signer, pour la Région, en 2022 encore, une charte politique. Et un Programme d'actions concerté pour la transition écologique en 2023. Ces signatures seront des signes forts de notre volonté d'agir maintenant et ensemble.”

La Comédie, un théâtre comme lieu de vie, un espace culturel à 2 pas de la gare du Léman express.

La culture permet très souvent d'engager des débats de société, de les alimenter.

Mais le monde culturel étant partie prenante de cette société, il lui faut également se pencher sur son propre fonctionnement.

Face à l'énorme défi de la crise climatique, le monde culturel doit bien sûr se poser des questions sur son action et la manière de la mener.

Pour cette raison, je salue le programme des ateliers du Pôle métropolitain et sa volonté de les proposer des deux côtés de la frontière.

Nous suivons avec beaucoup d'intérêt les rapports du Shift Project, notamment celui sur le numérique et que nous avons pris en compte pour l'élaboration de notre propre Plan de transition numérique.

GRAND GENÈVE

Il est évident qu'une thématique comme celle de la crise environnementale et climatique se joue des frontières nationales. Nous avons besoin d'échanger, de discuter, de nous mettre d'accord sur des objectifs et des plans d'action.

Sur le plan du Grand Genève, nous devons travailler ensemble et partager nos expériences, nos bonnes pratiques et nos objectifs.

Pour cela, je me réjouis que nous puissions signer, pour la Région, en 2022 encore, une charte politique. Et un Programme d'actions concerté pour la transition écologique en 2023.

Ces signatures seront des signes forts de notre volonté d'agir maintenant et ensemble.

ACTIONS VILLE DE GENÈVE

En février dernier, le Conseil administratif de la Ville, au sein duquel je siège, a rendu publique sa Stratégie climat contenant :

30 objectifs et
78 mesures répartis autour de
9 axes stratégiques.

Parmi les 78 mesures, je relève par exemple :

« En collaboration avec les organisateurs-trices de manifestations, élaborer et adopter un plan d'action pour la décarbonation des manifestations sportives, culturelles et de loisirs. » (Mesure 15)

« Conditionner les subventions octroyées aux événements sportifs, culturels et/ou de loisirs à un usage raisonné du transport aérien. » (Mesure 35)

Un peu auparavant, au sein de mon département et de ses 10 services et institutions, nous avons lancé une réflexion sur ces questions.

En est résulté notre propre Plan d'action climat et environnement (PACE) qui s'insère parfaitement dans la Stratégie de la Ville.

Puis nous avons encore élaboré une Charte d'engagement écoresponsable, pour nos 10 services et institutions, en lien avec nos domaines d'activité spécifiques : acquisition et conservation du patrimoine ; recherche scientifique, production d'expositions, spectacles et concerts ; soutien aux arts vivants ; lecture publique ; organisation de manifestations culturelles ; et transition numérique.

Cette Charte comprend 7 engagements:

1. Mobilisation, sensibilisation;
2. Achats, mandats et subventions;
3. Alimentation;
4. Numérique;
5. Biodiversité;
6. Mobilité, déplacements;
7. Énergie, bâtiments.

ACTIONS DÉPARTEMENT CULTURE ET TRANSITION NUMÉRIQUE

Aujourd'hui, de nombreux projets sont en cours. Le mouvement est lancé pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés.

Je n'en citerai que deux.

→ **Le premier est l'élaboration d'expositions pensées en termes d'écoconception.** Une option déjà retenue et développée par certains musées comme le MAH, le Muséum, le MEG.

Ainsi, par exemple:

- Pour son exposition *Tout contre la Terre*, le Muséum a décidé de créer une exposition la plus écologique possible, avec des matériaux et anciens décors recyclés ou écologiques, renonçant à tout écran ou approche informatique.

Une exposition qui vise à nous aider à repenser notre rapport à la Terre, d'apprendre de nos expériences en utilisant nos connaissances.

- Le MEG, lui, dans le cadre de *Injustice environnementale - Alternatives autochtones*, a opté pour développer un concept scénographique suivant le concept « Less is More ». L'équipe de l'exposition a travaillé avec le moins de matière possible pour un effet plus impactant.

Cette vision prend tout son sens dans une lecture d'économie de matière qui devient une urgence pour notre environnement, ce que démontre justement l'exposition.

- Au MAH, le directeur Marc-Olivier Wahler affirme également que réduire l'impact carbone fait partie des priorités dans la stratégie. Il entend proposer des expositions en lien avec la collection du musée plutôt que de favoriser des expositions blockbuster qui exigent l'emprunt d'œuvres partout dans le monde, impliquant des transports aériens notamment.

«Pas besoin d'un dessin» en est une très belle illustration, qui permet de découvrir des centaines d'œuvres et d'objets issus des impressionnantes collections de ce musée.

→ **Le deuxième exemple est la réalisation du premier bilan carbone d'une importante manifestation genevoise**, et cela sera fait durant la Fête de la musique du 24 au 26 juin prochain.

Ce bilan carbone doit nous servir à:

- Identifier les différents secteurs émetteurs de gaz à effet de serre, lors de la conception, la réalisation et le suivi de l'événement;
 - Calculer la quantité de gaz à effet de serre émise par l'organisation de la manifestation, répartie en différents secteurs;
 - Identifier les secteurs les plus émetteurs de GES;
 - Partager les résultats avec les organisateurs de manifestations;
 - Définir un objectif de réduction des GES générés par la manifestation d'ici 2030;
 - Élaborer les orientations stratégiques qui permettent de réduire les émissions de GES.
- Un mandat a été confié afin de réaliser le bilan carbone de la Fête de la musique et d'élaborer des orientations stratégiques pour réduire les émissions de celle-ci.

CONCLUSION

Longueur des tournées des artistes, déplacements des artistes, des publics, des œuvres, réemploi et recyclage des matériaux, les sujets de réflexion sont nombreux, qui vont nous amener à changer d'optique, de paradigme.

Comme pour tous les autres domaines, nous devons désormais penser « coût pour notre environnement » et « coût social » lors de l'élaboration de chacun de nos projets, de chacune de nos actions.

C'est une nécessité, nous le savons.

Je remercie sincèrement le Pôle métropolitain pour les projets menés.

C'est ensemble que nous pourrons relever ce défi, c'est ensemble seulement que nous pourrons assurer notre futur.

Je vous remercie pour votre attention.

Stratégie climat Ville de Genève
www.geneve.ch/strategie-climat



[INTERVENTION]

FANNY VALEMBOS,

Co-auteurice du rapport
Décarbonons la Culture, The Shift Project

Le Shift projet est une association française, un laboratoire d'idées, qui s'est donné une mission de lobbying et d'influence, pour faire exister les enjeux climatiques dans le débat public.

Un travail colossal sur le plan de transformation de l'économie française, accompagné de solutions pragmatiques pour transformer l'économie en la rendant moins carbonée, plus résiliente, créatrice d'emplois.

20 chantiers différents dont un consacré à la culture; la synthèse très courte et un rapport plus complet en ligne sur le site internet.

Les travaux du Shift Project sont réalisés par une équipe diversifiée et en partie bénévole.

Périmètres d'étude:

- Spectacle vivant
- Audiovisuel
- Arts visuels
- Livres

theshiftproject.org/article/decarboner-culture-rapport-2021



Empreinte carbone:
(moyenne)

6 tonnes/habitant
dans le monde

10 tonnes/habitant
en France

14 tonnes/habitant
en suisse

Et l'objectif 2050 :

2 tonnes/habitant
donc **-80%**

La culture n'est pas le secteur le plus émetteur. Néanmoins se pose la question de la responsabilité et du risque: quand on est totalement dépendant des ressources fossiles, comment réagir à un risque énergétique?

COMMENT AVOIR UNE TRAJECTOIRE DE -5 % PAR AN ?

Pour répondre à cette problématique, 4 types de mesures peuvent être considérés:

1. Mesures transparentes: peu coûteuses, peu engageantes, peu d'impact sur notre quotidien. Par exemple, l'utilisation d'une écocup n'apporte rien sur un bilan carbone.
2. Mesures positives: ex: rénovation de son bâtiment. Leur réalisation engendre des retombées positives pour l'environnement sans que soit touché le cœur du métier.

3. Mesures offensives: ex: tournées mutualisées, suppression des clauses d'exclusivité.

4. Mesures défensives: mesures de renoncement, de choix d'une exposition sur une durée plus longue.

Ex: Devons-nous poursuivre l'utilisation des casques de réalité augmentée?



“

Les salariés, les artistes, les bénévoles sont globalement peu formés sur les enjeux climatiques. Besoin collectivement de prendre à bras le corps cette nécessité de formation.”

ANALYSE D'UN SECTEUR: LE SPECTACLE VIVANT, QUE FAIRE ?

Grand festival en périphérie: un bilan carbone a été réalisé.

4 premières sources d'émissions:

1. le transport des festivaliers,
2. le transport des œuvres,
3. le transport de l'alimentation,
4. le transport des boissons: 16 000 tonnes de CO₂.

Comment réduire le bilan carbone de ce festival en périphérie (type hellfest) ?

- Alimentation = 100% végétale + locale y compris sur les boissons
- Augmenter la part de covoiturage
- Abandonner les groupes électrogènes

→ gain de 20 % sur des mesures techniques et sociales réalistes.



POUR ALLER + LOIN :

- Changer de sites (arbitrage à faire entre implantation et adapter l'offre des transports en commun)
- Réfléchir au transport des équipes (report modal)
- Relocalisation des achats + local et mutualiser tout ce qu'on peut (le matériel, la programmation)
- Supprimer les clauses d'exclusivité
- Eco-conception des œuvres

→ 48 % : diminution par 2 possible sur un horizon entre 5 et 10 ans!

Aujourd'hui les subventions sont liées à des objectifs de jauge: prime à l'internationalité des artistes, dans un système économique classique. Est proposé que la jauge se répartisse dans différents spectacles afin de réduire les déplacements et donc l'empreinte carbone. Le numérique a été traité de manière transversale.

→ Ce n'est pas parce qu'on numérise qu'on décarbone. C'est un sujet à questionner.

QUELLES DYNAMIQUES DE MISE EN ŒUVRE ? LA TRANSVERSALITÉ

1. Écoconception des œuvres.
2. La relocalisation (raccourcit les distances mais pas les idées) relocalisation du matériel, fournisseur.
3. Le ralentissement = peut se connecter aux questions de bien-être au travail. Le ralentissement est désirable et a un impact positif sur l'humain et l'environnement.
4. La réduction des échelles.
5. Le renoncement.

Dans l'édition, une nouveauté est publiée toutes les 8 minutes.

Dans le cinéma: la durée de l'affiche du film est de plus en plus raccourcie.

UN DOUBLE ENJEU POUR LA TRANSFORMATION DU SECTEUR:

- La formation: une ambition politique.
- Des politiques publiques nécessaires pour accompagner la transition.
- Besoin de régulation, besoin de concertation.

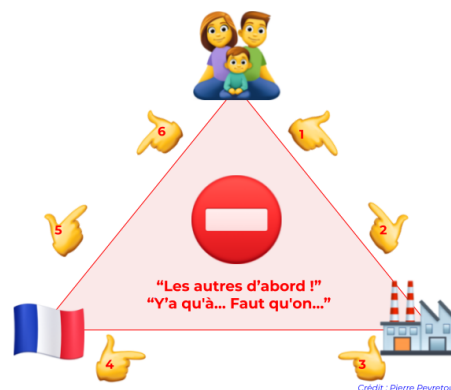
DÉPASSER LE TRIANGLE DE L'INACTION:

Faire sa part ? Pourquoi nous ?

1/4 des efforts doit venir de l'échelle individuelle.

3/4 des actions collectives.

CLIMAT : DÉPASSER LE TRIANGLE DE L'INACTION



Gestes individuels :

- Manger moins de viande ;
- Moins de déplacements en avion ;
- Rénovation énergétique.

Les changements de comportement ont autant d'impact que les innovations techniques.

Rappeler le pouvoir que nous avons, faire changer les autres, c'est d'abord changer soi-même.

Ne restons pas seul•es avec ces problèmes, il faut s'inspirer... les uns avec les autres.

DE MULTIPLES EXEMPLES :

→ Transports :

- Orchestre de musique classique : festival itinérant en vélo
- Cyclogistique : assurer la logistique interne d'un festival en vélo (il déplace 1 T par jour) plus agréable pour tout le monde.

→ Alimentation :

- Cinéma manivel : carte 100 % végétarienne. Le bar reste très fréquenté.

→ Énergie :

- DJ stand 100 % alimenté à l'énergie solaire.
- Cinécyclo à Dijon : cinéma plein air alimenté par des vélos par les spectateurs.

→ Musée :

- Exemple de ralentissement : moins d'œuvres.
- Exemple de mutualisation avec la Coopérative : augmenter la durée des spectacles en tournant dans plusieurs structures différentes.

→ Collectivités publiques :

- Boussoles écologiques avec 5 niveaux selon la taille des structures, exemple Métropole Rennes (cf. page 8).
- Ecobonus ou écomalus sur les subventions



DES OUTILS DE SENSIBILISATION :

- La fresque du climat
- La fresque de l'événementiel
- La fresque de la mobilité culturelle
- La fresque du film



DES FORMATIONS :

- AFDAS formation RSE
www.afdas.com/entreprises/services/professionnaliser/agir-en-faveur-transition-ecologique
- ARVIVA : spectacle
wp.arviva.org
- REEVE / EVVI / Collectif des festivals / Cofees : événementiel
www.reseau-eco-evenement.net
- SECOYA / ECOPROD : production cinéma
secoya-ecotournage.com

- Fontaine ô livres : éditeurs

www.fontaineolivres.com/association

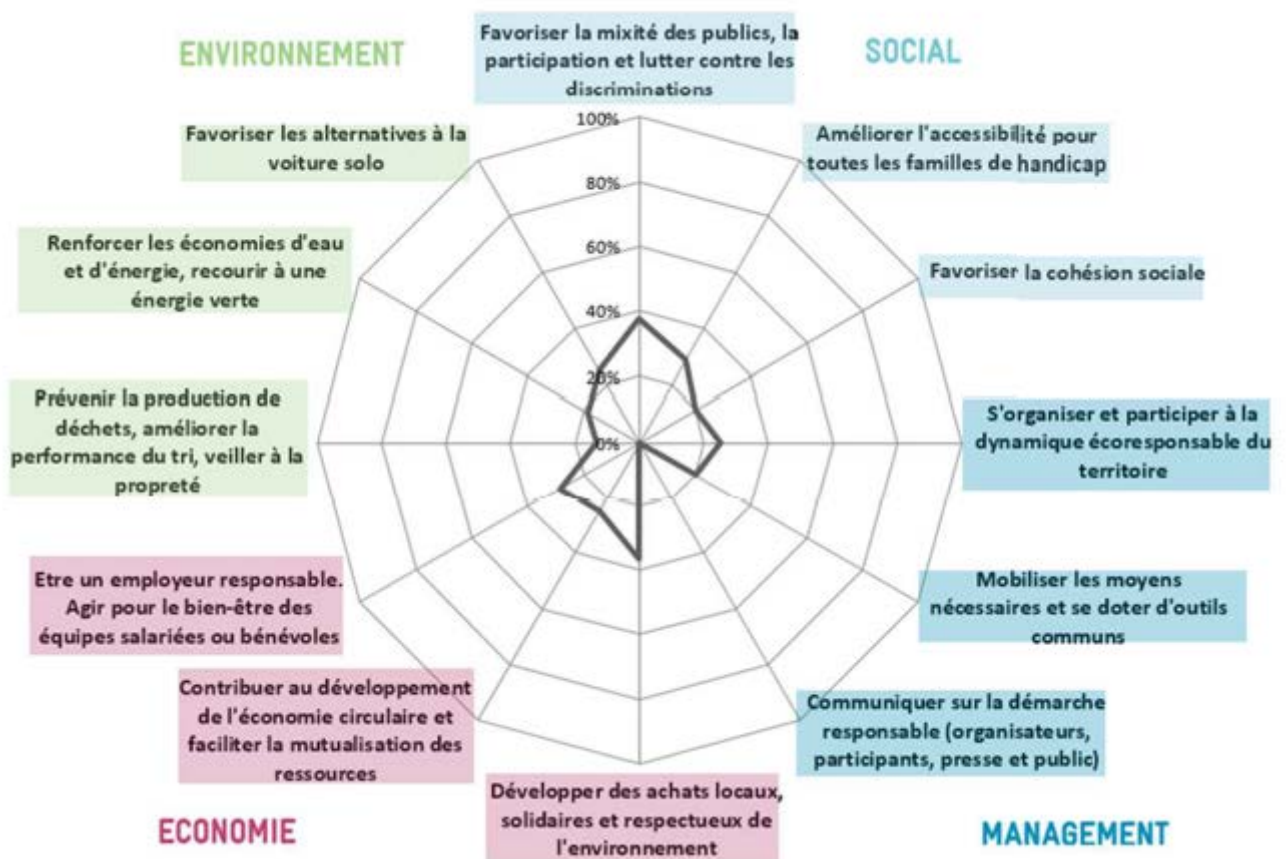
- OPCO EP : <https://acces-formation.com/formation/librairie-et-developpement-durable-en-classe-virtuelle-4317>



ASSOCIATIONS ET RÉSEAUX :

- Arviva
wp.arviva.org
- REEVE - Réseau pour un événement éco-responsable
www.reseau-eco-evenement.net
- Collectif des Festivals
www.lecollectifdesfestivals.org
- COFEES
cofees.fr
- Association L'écologie du Livre
ecologiedulivre.org
- Mieux manger au cinéma
mieuxmangeraucine.fr

→ Ville de Rennes





[INTERVENTION]

GISÈLE MEYNET,

chargée de culture au Pôle métropolitain
du Genevois français

Cette conférence-débat s'insère dans le programme Transition écologique et Culture porté par le Pôle métropolitain du Genevois français et dans le programme OFF du 10 mai au 5 juin, des Assises Européennes de la Transition Énergétique qui se sont tenues à Genève. Sept ateliers, se déroulant de mars à septembre 2022, pour traiter de la mobilité, des bibliothèques, des fresques...

“

La
consommation
de données
culturelles en
ligne représente
à elle seule plus
de 1 %
des émissions
mondiales de
gaz à effet
de serre.”

Si la culture ne représente que 2,3 % du PIB de la France, ce secteur se trouve à la confluence de nombreux autres secteurs et se retrouve dès lors consommateur de CO₂: énergie (climatisation d'un bâtiment, éclairage d'un spectacle...), restauration, utilisation de données numériques, déplacements, etc. **La culture représente un secteur à risques sans qu'il soit identifié comme tel.**

Dans un contexte de mobilité internationale, soutenant des jauges toujours en augmentation, et l'utilisation croissante des outils numériques, comment trouver le chemin de la transition qui respecte la liberté de création?

Afin de respecter les Accords de Paris, et diminuer ces émissions de 80 % en moyenne d'ici 2050, de profondes transformations dans notre manière de concevoir, produire et consommer nos activités culturelles sont à envisager.

LE LOISIR, LE 1^{er} FACTEUR DE DÉPLACEMENTS DANS LE GRAND GENÈVE, PLUS IMPORTANT QUE LES DÉPLACEMENTS DOMICILE- TRAVAIL.

Les loisirs* sont les premiers postes d'émission pour les résidents du Canton de Genève, ainsi que de manière moins marquée pour ceux du District de Nyon. En revanche, au sein du Genevois français, le premier poste d'émissions est lié aux déplacements pour se rendre au travail, dûs à d'importantes distances quo-

tidiennes en voiture. On retrouve une influence prépondérante du motif loisirs* dans la partie suisse du Grand Genève. (*Loisirs = pour cette étude, à entendre au sens large excursions, tourisme à la journée, activités sportives, culturelles ou associatives, faire une promenade, du lèche-vitrine, etc.).

À noter les initiatives de Lemanis pour les fêtes d'Annecy et à La Roche sur Foron pour le Blue grass festival avec des horaires adaptés et des trains plus nombreux.

UN POIDS DU NUMÉRIQUE GRANDISSANT QUI S'EST ACCENTUÉ PENDANT LA PÉRIODE COVID

La consommation de données culturelles en ligne représente à elle seule plus de 1 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Or, le poids des données culturelles échangées a tendance à croître considérablement au fil des années et l'utilisation croissante des moyens numériques participe à l'inflation du nombre et du rythme de renouvellement des équipements.

Qu'il s'agisse d'une salle de spectacles en centre-ville, d'un festival, d'une exposition, d'une bibliothèque, le transport des artistes, de leur matériel, des décors, des œuvres, de l'alimentation, et in fine des spectateurs, des visiteurs, leur mode de transport, la fréquence, les jauges, l'énergie, des réponses adaptées sont à rechercher.

TEMPS D'ÉCHANGES

- ➔ Pourquoi faire plutôt plusieurs petits festivals qu'un gros festival avec 300 000 personnes ?

Le transport. La zone de chalandise d'un gros festival sera plus large, les spectateurs vont venir de plus loin, possiblement en avion.

- ➔ La culture est un « petit secteur économique », que pouvons-nous faire ?

La culture est surtout un secteur consommateur en réseau avec d'autres secteurs. La mobilité est la question essentielle pour la culture, le cinéma, le musée, un peu moins le cas sur un livre. Par contre, le papier est énergivore, et nous n'avons pas encore trouvé d'alternative. La marge de progression est donc moindre.

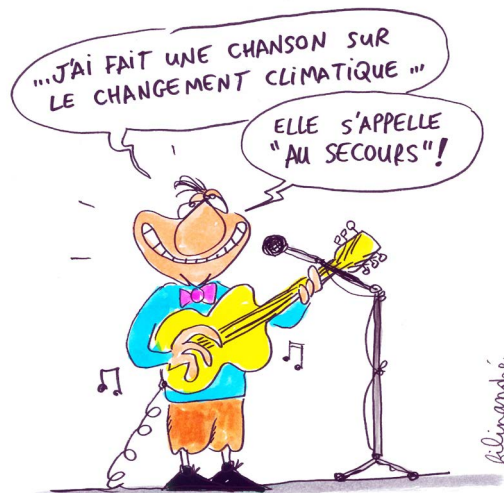
Les déplacements domicile/travail tendent à diminuer à profit des déplacements en lien avec les loisirs.

- ➔ Comment faire changer le logiciel de l'audimat, passer du quantitatif au qualitatif ?

Aujourd'hui, les subventions sont trop liées à la jauge. Les indicateurs ne sont plus adaptés. Ceci signifie une sensibilisation des personnes qui ont un rôle dans l'attribution des subventions.

- ➔ La culture est aussi le vecteur le plus adapté pour faire comprendre les enjeux et expliquer les enjeux aux citoyen-nes et élu-es. Aborder la seule question de l'énergie rend-il le sujet suffisamment attractif ?

Charge à nous de trouver le biais agréable pour avancer de manière attractive sur un sujet sensible.



ET MAINTENANT ?

Trois questions posées aux participant•es

Après ces interventions, il est proposé aux personnes présentes de participer à un débat autour de trois questions écrites.

Un temps est donné à chacun-e pour répondre, puis un temps d'échange avec son voisin ou sa voisine, et enfin une prise de parole publique et/ou une remise des réponses écrites en mains propres. Sont retranscrits ci-dessous les éléments émergents les plus importants.

“ De quoi ai-je besoin ?

D'OUTILS

→ Identifier des outils de bilan carbone

Je me pose la question d'un logiciel carbone;

En début d'année, définir un montant carbone à ne pas dépasser.

→ Retrouver les bonnes pratiques d'abord dans les arts visuels et dans l'art vivant.

Plateforme suisse dédiée à l'audiovisuel:

sustainablearts.ch/fr

THQSE: une démarche qui permet aux structures de faire un état des lieux en fonction d'indicateurs et 15 thématiques

labelthqse.fr

→ Des ressources aussi auprès du Canton de Genève en lien avec les projets d'agglomération

D'ÉCHANGES

→ Informer les équipes, les usagers, les partenaires...

→ Formation pour les équipes

→ Accompagnement pour un bilan carbone

→ Animation de fresques

→ Références, exemples concrets pour festivals de rue

→ Formation pour mieux comprendre la situation et construire des pistes communes

→ Aide sur questions de mobilité

→ Temps de jeu plus long dans un lieu (ralentir)

→ Retours d'expériences dans le domaine pour compléter les bonnes pratiques

→ Appui local pour impulser le changement au-delà de l'échelle d'une commune

D'INFORMATIONS

→ Contacts de structures pouvant accompagner cette dynamique de changement

→ Découvrir des exemples de communes ou d'équipes actives

→ Changement du système d'évaluation, des indicateurs liés à la perception de financements

→ Plus d'informations sur les voyages internationaux: mutualisation des tournées,

→ Une meilleure connaissance des transports locaux

→ Des idées

→ Construire un réseau

→ Des lieux de stockage communs de décors

→ Quelles solutions de communication entre papier et numérique??

D'ACTIONS TRANSFRONTALIÈRES

→ Des rencontres régulières FR/CH

→ Des projets communs FR/CH

→ Un Pass culture -transport

→ Des actions de mutualisation, de réduction des échelles,

→ Un pôle de ressources à l'échelle Grand Genève.

“ Que puis-je apporter ?

DES OUTILS

- Projet sono mobile
- Du matériel
Question de la mutualisation, des décors, des matériels...
Calculateur de l'ADEME: Adere
- La Poste propose une analyse de la post digital ou papier.
Calculateur en ligne.
Étude cycle de vie.

DES RÉSEAUX, DES COMPÉTENCES

- Réseau institutionnel (université de Genève), réseau de partenaires culturels du GG
- Le manifeste pour un théâtre responsable
www.lespetitsvaincra.com 
- le portage de projets,
- Des réseaux

- Des compétences d'animations d'ateliers, de fresques, ateliers de design thinking et brainstorming,
- Collectivité: expérience ou expertise // stratégie climat avec un plan d'actions dans le service culture. On a un groupe avec des référents « verts » qui se rencontrent régulièrement sur les bonnes pratiques.
- Expertise Développement durable
- Des ressources humaines

JE PEUX...

- Présenter des spectacles qui parlent de réchauffement et de l'urgence climatique, des propositions artistiques sensibilisant à une action écologique,

- Partager, informer, sensibiliser,
- Travailler sur la mobilité douce, sur les transports dans les tournées,
- Fédérer autour des questions de durabilité par la culture
- Questionner sur la communication: programme conséquent qu'on essaye de réduire face à des enjeux post covid de remplissage.

Merci à Charlène Grillet de son appui.

Depuis Grenoble,
ils sont venus en vélo
donner un concert
à Genève.
© L'orchestre
Les Forces Majeures



“ Que pouvons-nous faire ensemble? Et comment ?

ÉCHANGER

- Faire des ateliers dans les institutions culturelles
- Mieux communiquer entre nous
- Journées d'échanges, développer des co-programmations
- Autour de la coordination entre les gros événements et les horaires des événements, des transports en commun...
- Mettre en place des indicateurs
- Harmonisation des outils: comment mettre en réseau? mettre en place une formation sur l'éco-conception?

NOUS ENTRAIDER

- Partager les experts (entreprises et personnes)
- Mutualisation entre les compagnies
- Mutualisation des ressources matérielles, logistiques
- Mutualisation technique (sonos...)
- Discussion entre artistes/politiques/directeurs d'institutions
- Partage de bonnes pratiques - territoires, communes, équipes culture, universitaires
- Valoriser les expériences
- Faire tomber l'exclusivité: il serait intéressant de partager les agendas, de ne plus être en compétition.

FAIRE ENSEMBLE

- Une ressourcerie à l'échelle du Genevois français
- Fresques et construction de projets
- Harmoniser les processus transfrontaliers
- Redéfinir les critères d'évaluation et de financement dans le cadre d'un dialogue avec les institutions
- Faire évoluer les critères d'attribution des aides financières
- Prix sur un exemple concret: pour TPG et concert
- Se former

www.genevoisfrancais.org/projets/culture-et-transition-ecologique 



Visite de l'atelier sous la conduite de **OLIVIER GURTNER** Directeur de la Communication, Comédie de Genève.

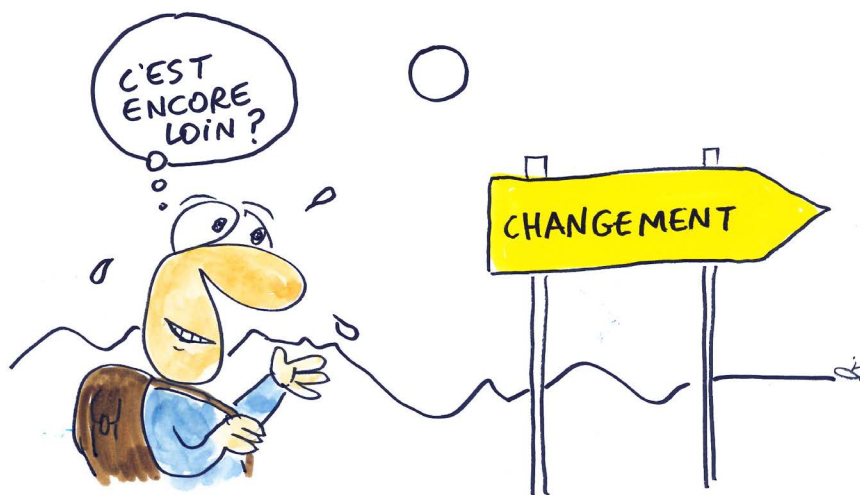


[SYNTHÈSE]

GABRIEL DOUBLET,

en charge de la culture au Bureau du
Pôle métropolitain du Genevois français

- La culture est aujourd'hui le parent pauvre du Grand Genève, alors qu'un grand nombre d'actions culturelles sont transfrontalières.
- Cette rencontre culturelle et transfrontalière montre l'envie de partager, de coopérer, et de mutualiser.
- La Transition Écologique est le fil rouge du Grand Genève, ici plus qu'ailleurs les moyens existent pour trouver des réponses. Cela devient une exigence d'apporter des réponses.
- La culture n'est pas à part du monde, elle fait pleinement partie de la société, elle doit aussi être la promotrice des questions Transition Énergétique, et transmettre des messages.
- Les collectivités locales sont très préoccupées par ces questions et des mesures ont déjà été prises..
- La Comédie est pour cela un lieu symbolique, un lieu culturel au-dessus d'une gare. Aujourd'hui, on peut se rendre dans une institution culturelle en train.
- L'accès grâce au Léman Express est une vraie révolution: la part de public suisse qui va à Château Rouge a augmenté!
- Reposer la question du pass culturel !





Rendez-vous à l'automne lors des
Rencontres culturelles Grand Genève dans le Genevois français.

