



* Hackathon : contraction de «hacker» (trouver des solutions créatives à un problème) et «marathon». Format d'événement au cours duquel des spécialistes se réunissent durant plusieurs jours autour d'un projet collaboratif et numérique dans un domaine spécifique.

Alohack : remise des prix du premier hackathon* franco-suisse dédié aux solutions numériques dans le domaine des sports

Le Genevois français a accueilli du mardi 6 au jeudi 8 novembre, Alohack, le premier hackathon franco-suisse dédié aux sports et aux nouvelles technologies. Cet événement unique a rassemblé plus de 140 participants : porteurs de projets, étudiants et universitaires, entrepreneurs, experts... A l'issue de 36 heures de travail collaboratif, le jury a dévoilé les 3 projets lauréats de Alohack, à l'occasion du salon professionnel Digital X Outdoor (DXO).

Le principe de Alohack ? Un événement collaboratif dédié à la créativité pour la création d'entreprises innovantes. Il réunit durant plusieurs jours des participants multidisciplinaires, des professionnels, étudiants, chercheurs, experts, autour de porteurs de projets afin d'expérimenter, améliorer et affiner leurs projets en un temps record.

Organisé à l'European Scientific Institute, école d'Enseignement Supérieur d'Archamps, par le Pôle métropolitain du Genevois français avec l'assistance technique de la société Exoflow, Alohack a pour objectifs de :

- Dynamiser la transdisciplinarité dans les filières du numérique et des sports avec les acteurs économiques, laboratoires et universités,
- Partager une culture entrepreneuriale au sein de l'Enseignement Supérieur,
- Développer de nouvelles collaborations franco-suisse vectrices de création d'entreprises innovantes,
- Favoriser la création d'emplois qualifiés dans les domaines du numérique et des sports.

Dédié à la thématique des sports et du numérique, ce hackathon a réuni de nombreux partenaires : Opengeneva, la République et Canton de Genève, le Géofab du Grand Genève, Outdoor Sports Valley, le Pôle Imaginove, l'incubateur du CERN InnoGEX, Geneva Creativity Center, Ubisoft, la plateforme technologique Mind, le think tank sport de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Sport Connect Lyon... 12 composantes universitaires étaient également représentées, soit 85 étudiants, chercheurs et professeurs, issus des académies de Lyon, Grenoble, Paris, des cantons de Vaud et Genève.

Contact presse

Sébastien JERDELET

Tél. : +33 (0)630 91 48 16

communication@genevoisfrancais.org

genevoisfrancais.org

GENEVOIS FRANÇAIS

Pôle
métropolitain



Ainsi, l'événement a permis de développer des solutions numériques concrètes ainsi que des collaborations franco-suisse vectrices d'innovations. 11 projets innovants ont pu être questionnés et challengés par les participants, puis présentés devant un jury d'experts français et suisses.

Le jury a ainsi sélectionné 3 projets innovants :

Prix « Innovation Coup de coeur » : **RunMotion**

Il est parfois difficile de se motiver pour aller courir. RunMotion est un coach digital qui motive le coureur au quotidien, quelque soit son niveau ou son objectif. RunMotion Coach est une application disponible sur Apple Store.



Prix « Innovation Disruptive » : **Clim8**

Clim8 est pionnier sur la technologie chauffante et intelligente, qui révolutionne l'une des plus anciennes industries : celle du textile. Cette technologie est reliée grâce à une application mobile déjà existante.



Prix « Innovation Responsable » : Ville de Genève avec **WeFitSafe**

La volonté de la Ville de Genève est d'encourager la présence des sportives dans la ville, d'organiser la réappropriation des espaces publics pour les runneuses, seule ou en communauté. WeFitSafe propose des parcours sécurisants approuvés par la ville et par la communauté de runneuses.



Les 3 lauréats ont pu présenter leur projet à l'occasion du **Digital X Outdoor (DXO)**, un rendez-vous d'affaires organisé par le Pôle métropolitain du Genevois français avec le soutien technique du cluster Outdoor Sports Valley et des pôles CITIA et Imaginove. L'édition 2018 a rassemblé ce jeudi 8 novembre au Centre de Convention d'Archamps un nombre record de participants, plus de 300 experts du numérique et des sports outdoor, autour d'une thématique forte : l'Expérience Client, de l'Envie à l'Achat.

Contact presse

Sébastien JERDELET

Tél. : +33 (0)630 91 48 16

communication@genevoisfrancais.org

genevoisfrancais.org